

۱. مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: زاهد شفیعی تلفکس: ۳۶۲۶۲۶۰۴

شغل: عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان

نشانی محل کار: اصفهان، خیابان حکیم نظامی، چهار راه خاقانی، دانشگاه هنر اصفهان.

Email: z.shafiei@au.ac.ir

۲. تحصیلات

دکتری: برنامه ریزی و مدیریت شهری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه نیوکاسل، انگلستان.

۳. سوابق تدریس

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان از سال ۱۳۹۱

۲ سال در مرکز پیام نور باغ بهادران اصفهان

۴ سال در مرکز پیام نور شاهین شهر اصفهان

۴. سوابق شغلی و اجرایی

۱. مدیر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر اصفهان

۲. مدیر گروه مدیریت گردشگری، دانشکده کارآفرینی هنر و گردشگری، دانشگاه هنر اصفهان

۳. سرپرست حوزه معاونت فرهنگی و مرکز کارآفرینی دانشگاه هنر اصفهان

۴. عضو شورای دانشگاه

۵. عضو کمیسیون موارد خاص دانشگاه هنر اصفهان

۶. عضو شورای راهبردی گروه کارآفرینی و مرکز رشد و شرکت های دانش بنیان دانشگاه هنر اصفهان

۷. عضو کمیته فنی معاونت دانشجویی دانشگاه هنر اصفهان

۸. عضو شورای سیاستگذاری مشاوره و بهداشت روان دانشجویان

۹. دبیر اجرایی انجمن های علمی دانشگاه هنر اصفهان

۱۰. مسئول برگزاری همایش منطقه ای شهرهای خاورمیانه، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه لستر، انگلستان، ۱۳۸۸

۱۱. عضو کمیته سیاستگذاری و علمی اولین همایش گردشگری هنری (هنرگردی)، مجمع تشخیص مصلحت نظام، خرداد ۱۳۹۳

۵. سوابق علمی - پژوهشی (کتاب)

۱. مدیریت استراتژیک در بازاریابی خدمات‌دهی گردشگری، انتشارات کنکاش، سال ۱۳۹۲ (برنده جایزه ویژه و لوح سپاس کتاب برتر سال در حوزه علوم اجتماعی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).
۲. مقدمه‌ای بر گردشگری در دسترس، گردشگری برای ناتوانان جسمی، انتشارات سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان، سال ۱۳۹۳.
۳. مقدمه‌ای بر کارآفرینی در گردشگری، در حال تألیف با همکاران.
۴. بازاریابی محصولات هنری، در حال تألیف با همکاران.

Book Chapters:

Farsani, N. T. & **Shafiei, Z.** (2015). Tourism: A Solution for Economic Growth in Developing Countries (Case Study: Iran), In: Albert Tavidze (Eds); Progress in Economic Research. Volume 32, Nova Science Publishers, Hauppauge, NY 11788 USA.

Shafiei, Z. (2015). The Role of Participation in Iran after the Shift in Urban Governance in 1997, Citizen Participation in Urban Planning and Development in Iran, Rutledge Publishing, Berlin University, Germany. In Press.

Shafiei, Z. (2015). Neighborhood Councils and Local Civic Associations in Tehran, Opportunities and Challenge. Citizen Participation in Urban Planning and Development in Iran, Rutledge Publishing, Berlin University, Germany. In Press.

Journal Reviewer:

1. Tourism Management Perspectives

۱. نشریه علمی پژوهشی پژوهش‌ها و برنامه ریزی روستایی؛ دانشگاه فرودوسی مشهد
۲. فصلنامه علمی پژوهشی سرزمین. دانشگاه علوم و تحقیقات، تهران
۳. فصلنامه علمی تخصصی دانش مرمت، دانشگاه هنر اصفهان

۵-۱- داوری کتاب

چرا هنرمندان فقیرند درآمدی بر اقتصاد استثنایی هنر، هانس ایننگ، ترجمه حمیدرضا شش جوانی و لیلا میرصفیان، انتشارات تحقیقات نظری و دانشگاه هنر اصفهان، سال ۹۱.

۲-۵- مقالات علمی - پژوهشی و علمی - تخصصی

- ۱- ارزیابی کیفیت خدمات گردشگری شهر کلاردشت از دید گردشگران داخلی، فصلنامه علمی - تخصصی تحقیقات جدید در علوم انسانی، سال اول، شماره چهارم . تابستان ۹۴.
- ۲- بررسی پتانسیل‌های اصفهان به عنوان شهر خلاق صنایع دستی با رویکرد توسعه گردشگری، نشریه علمی پژوهشی جغرافیا، سال ۱۲، شماره ۴۳، زمستان ۱۳۹۳، انجمن علمی جغرافیای ایران.
- ۳- برنامه ریزی توسعه گردشگری، مطالعه موردی چادگان، نشریه علمی پژوهشی "سرزمین"، دوره ۶، بهار ۱۳۹۴.
- ۴- نقش رویکردهای انتخاب ظرفیت‌های گردشگری در عشایر قشقایی منطقه سمیرم اصفهان، فصلنامه علمی پژوهشی عشایر ذخایر انقلاب، شماره ۴۱ و ۴۲، تابستان ۱۳۸۳، سازمان عشایری کشور.
- ۵- جهانی شدن و مهاجرت، نشریه پویش، شماره ۷، (۱۳۸۰).
- ۶- بررسی آثار کالبدی ساختمان‌های بلند در فضاهای شهری، نشریه پویش، شماره ۸، (۱۳۸۳).
- ۷- بررسی تأثیرات فیزیکی بلند مرتبه‌سازی در شهرهای ایران، مطالعه موردی: تهران، نشریه پویش، شماره ۹، (۱۳۸۴).
- ۸- خاورمیانه رایج‌ترین اصطلاح ژئوپلیتیک در فرهنگ سیاسی قرن، نشریه بادیه، شماره ۵، (۱۳۸۱).
- ۹- مطالعات مشکلات شهر تهران از نگاه اجتماعی، نشریه بادیه، شماره ۶، (۱۳۸۱).
- ۱۰- کاربرد عکسهای هوایی در آمایش سرزمین، نشریه بادیه، شماره ۷، (۱۳۸۱).
- ۱۱- پارادایم جغرافیایی و ابزار سلطه، نشریه بادیه، شماره ۸، (۱۳۸۲).
- ۱۲- نگاهی به روند تاریخی ارتباط جغرافیا و مذهب، نشریه بادیه، شماره ۹، (۱۳۸۳).

۳-۵- عناوین مقالات بین‌المللی

1. Farsani, T. N; Sadeghi, R; **Shafiei, Z** and Shahzamani Sichani, A (2015): Measurement of Satisfaction with ICT Services Implementation and Innovation in Restaurants (Case Study: Isfahan, Iran), Journal of Travel & Tourism Marketing, DOI: 10.1080/10548408.2015.1050540.
2. **Shafiei, Z.** and Nouroozi, E. (2015). Educational Tourism is Based for Child Growth: Paper presented at International Conference on Economics and Management, December 11-12, 2014, University of Szczecin, Poland.
3. **Shafiei, Z. (2014)** Policy-making strategies towards sustainable tourism: The New Concept and Direction, Paper presented at the Mainstreaming Sector Policies into Integrated National Sustainable Development Planning, *UNDESA: United Nations Symposium, Iran.*

4. **Shafie, Z. (2009)** New Urban Governance in Iran, A Shift? , Royal Geographical Society, Manchester University, England.

۱. بررسی عملکرد شهرداری‌ها از دیدگاه حکمروایی خوب شهری (نمونه مورد مطالعه: شهر جدید فولادشهر)، اولین کنفرانس بین‌المللی دستاوردهای نوین در معماری، محیط زیست و مدیریت شهری، مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا سیما. تهران. خرداد ۹۴.
۲. نقش امامزادگان در توسعه ظرفیت‌های گردشگری، کنگره بین‌المللی امامزادگان، اصفهان، شهریور ۹۲.
۳. نگاهی تاریخی به شیوه اداره شهر در ایران، ارائه به کنفرانس سالانه انجمن جغرافیادانان انگلستان (IBG)، گروه تحقیق جغرافیای شهری، دانشگاه سوانزی، ولز، آذر ۱۳۸۸.
۴. نقش بنیان‌های جغرافیایی و زیست محیطی در مکانیابی شهرهای جدید، همایش بین‌المللی شهرهای جدید، اردیبهشت ۱۳۸۴، تهران، وزارت مسکن و شهرسازی.
۵. مرمت و بهسازی سیما و منظر شهری تهران، مطالعه موردی منطقه ۱۲، همایش بین‌المللی سیما و منظر شهری، تجارب جهانی و چشم‌انداز آینده، وزارت مسکن و شهرسازی، (۱۳۸۲).

۵-۴- عناوین مقالات ملی

۱. کاربرد ابتکار و فناوری اطلاعات و ارتباطات در رستوران هتل‌ها و تأثیر آن در جذب گردشگر، دومین همایش ملی گردشگری و چشم‌انداز آینده، اردیبهشت ماه ۱۳۹۴. اصفهان.
۲. برندسازی شهری؛ درس‌هایی برای تهران، دوازدهمین کنگره انجمن جغرافیایی ایران آمایش سرزمین، دانشگاه آزاد اسلامی نجف‌آباد، اسفند ماه ۱۳۹۳.
۳. آرامستان‌های تاریخی؛ مقاصدی پیش روی گردشگران فرهنگی، ششمین کنفرانس ملی برنامه‌ریزی و مدیریت شهری با تأکید بر مؤلفه‌های شهر اسلامی، شورای اسلامی شهر مشهد. آبان ماه ۹۳.
۴. ساخت و مدیریت برند گردشگری در روستاهای ژئوتوریستی استان اصفهان مطالعه موردی: مصر و گرمه، همایش ملی ساماندهی روستایی، فرمانداری اصفهان. شهریور ماه ۹۳.
۵. بررسی پتانسیل‌های اصفهان به عنوان شهر خلاق جهت توسعه گردشگری، اولین همایش ملی هنرگردی (گردشگری هنری)، مجمع تشخیص مصلحت نظام، اردیبهشت ۹۳.
۶. ایجاد شهرهای الکترونیک و تحول در خدمات شهری کلان‌شهرها، همایش ملی شهرها و مردم، آذر ۱۳۸۳، تبریز، دانشگاه تبریز.
۷. ظرفیت‌های گردشگری عشایر قشقایی استان اصفهان، همایش ملی ساماندهی جامعه عشایری ایران، اردیبهشت ۱۳۸۳، تهران، سازمان عشایری کشور.
۸. ضرورت توجه به حفاظت محیط زیست و توسعه پایدار در مراحل تدوین و اجرای مقررات ملی ساختمان، همایش مقررات ملی ساختمان، وزارت مسکن و شهرسازی، آبان ۱۳۸۶.

۹. جایگاه و توانمندی‌های اکوتوریسم عشایر در گردشگری ایران با تأکید بر فضاها و ویژه، همایش ملی هم‌اندیشی علمی و کاربردی عشایر کشور، اردیبهشت ۱۳۸۵، ارسنجان فارس
۱۰. نقش شورایاری‌ها در حکمروایی شایسته شهری با تأکید بر نقش آنها در نوسازی بافت‌های فرسوده، همایش ملی سکونت‌گاه‌های غیررسمی، اسفند ۱۳۸۸، تهران، چاپ در مجموعه مقالات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرری
۱۱. شهرهای جدید در نظام آمایش منطقه‌ای کلانشهر تهران مطالعه موردی: شهر جدید پردیس، ۱۳۸۹، همایش ملی فضای جغرافیایی رویکرد آمایش مدیریت محیط، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر
۱۲. مدیریت بحران اجتماع محور رهیافتی جدید در برنامه پنجم توسعه کشور؛ مطالعه موردی: مخاطرات شهری کلان شهر تهران، یازدهمین کنگره جغرافیدانان ایران، ۱۳۹۰، دانشگاه شهید بهشتی، تهران.

۵-۵- عناوین مقالات منطقه‌ای

۱. مشارکت زنان روستایی در شرکت تعاونی‌ها، سومین جشنواره سراسری علوم انسانی و هنر باشگاه پژوهشگران جوان، آذر ۱۳۸۳، اراک، چاپ در مجموعه مقالات.
۲. نقش روابط عمومی‌ها در اجرای طرح تکریم در واحد دانشگاهی، سومین جشنواره سراسری علوم انسانی و هنر باشگاه پژوهشگران جوان، آذر ۱۳۸۳، اراک، چاپ در مجموعه مقالات
۳. ارزیابی نقش بنیان‌ها و ساختارهای جغرافیایی، طبیعی و زیست‌محیطی در مکانیابی شهرهای جدید (ضرورت‌ها و چالش‌ها)، دومین همایش منطقه‌ای زمین‌شناسی کاربردی و محیط زیست، خرداد ۱۳۸۵، اسلامشهر
۴. خصوصی‌سازی خدمات شهری، دومین جشنواره انتخاب برترین‌های پژوهش و نوآوری در حوزه مدیریت شهری، ۱۳۸۸، تهران، شهرداری تهران
۵. محله محوری رهیافتی برای مردمی شدن شهرداری‌های تهران در چشم انداز ۱۴۰۴، همایش شهرداری به عنوان یک نهاد اجتماعی، اسفند ۱۳۹۰ معاونت اجتماعی فرهنگی شهرداری تهران.
۶. نقش عوامل جغرافیایی در مکان‌گزینی شهرهای جدید، همایش منطقه‌ای مکان‌گزینی شهرهای جدید، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار، ۱۳۸۲
۷. مطالعه بافت تاریخی و فرهنگی شهر ری جهت برنامه ریزی و توسعه توریسم (۱۳۸۴)، همایش ظرفیت‌های اقتصاد ایران با تأکید بر گردشگری ایران در بستر جهانی شدن، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه.

۶-۶- برخی از پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد تحت راهنمایی و مشاوره

۱. ارزیابی کیفیت خدمات گردشگری شهر کلاردشت
۲. ساخت و مدیریت برند گردشگری در روستاهای ژئوتوریستی استان اصفهان مطالعه موردی: مصر و گرمه
۳. ارزیابی نقش آرامستان تحت فولاد در توسعه گردشگری شهر اصفهان از منظر گردشگری تاریخی - مذهبی
۴. عوامل مؤثر بر بازاریابی محصولات صنایع دستی مطالعه موردی شهر اصفهان
۵. مطالعه تطبیقی سیاست‌گذاری توسعه گردشگری در کشورهای ایران و مالزی
۶. بررسی پارامترها و راهبردهای توسعه گردشگری روستایی در روستای قورتان

۷. ارزیابی و الویت بندی نیازهای مشتریان صنعت هتلداری با استفاده از مدل QFD (مطالعه موردی: هتل کوهستان بیرجند)
۸. بررسی تأثیرات عوامل جمعیت شناختی و روش زندگی بر تصمیمات سفر
۹. مزیت رقابتی شهر شیراز به عنوان مقصد گردشگری
۱۰. امکان سنجی تغییر کاربری موزه ی حمام خان (پیر ظهیری) سنندج
۱۱. نقش ابتکار و فناوری اطلاعات و ارتباطات در رستوران هتل ها و تأثیر آن در جذب گردشگر از دید گردشگران و مدیران رستوران. مطالعه موردی: رستوران هتل های شهر اصفهان.