



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

## برنامه درسی

مقطع کارشناسی ارشد

مدیریت موزه



گروه هنر

کمیته هنرهای کاربردی

مصوبه هشتصد و چهل و سومین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۹۲/۶/۱۷

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه

کمیته تخصصی: هنرهای کاربردی

گروه: هنر

گرایش:

رشته: مدیریت موزه

کد رشته:

مقطع: کارشناسی ارشد

شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی، در هشتصد و چهل و سومین جلسه مورخ ۹۲/۶/۱۷ خود، برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه به شرح زیر تصویب کرد:

**ماده ۱:** برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه، از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم‌الاجراء است:

**الف)** دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می‌شوند.

**ب)** مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تأسیس می‌شوند و تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی هستند.

**ماده ۲:** این برنامه از تاریخ ۹۲/۶/۱۷ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند، لازم‌الاجراء است.

**ماده ۳:** برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه در سه فصل: مشخصات کلی، جداول دروس و سرفصل دروس برای اجراء به دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ابلاغ می‌شود.

رای صادره هشتصد و چهل و سومین جلسه شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی مورخ ۹۲/۶/۱۷ در خصوص برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه:

۱. برنامه درسی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه که از سوی دانشگاه هنر تهران پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.
۲. این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجراء است و پس از آن نیازمند بازنگری است.

حسین نادری منش

نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی

سعید قدیمی

دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزش عالی



# فصل اول:

## مشخصات کلی رشته



## ۱. مقدمه:

یکی از مهم ترین موضوعات در برنامه ریزی فرهنگی به ویژه در کشورهای در حال توسعه، توجه به ظرفیت ها و ارزش هایی است که در موزه ها تجلی عینی یافته اند. طی سالیان گذشته در ایران، اداره امور موزه ها به کارشناسان و دانش آموختگان رشته های دیگری واگذار شده است. از این رو رویکرد عرضه شده در موزه ها بیشتر سنتی یا نگرش صرفاً حفاظتی است. تربیت نیروی متخصص و آموزش دانشگاهی موزه و موزه داری در ایران بعد از انقلاب اسلامی آغاز و صرفاً به دوره کارشناسی این رشته محدود شده است.

اینک با توجه به گسترش روز افزون موزه ها و نقش مؤثر آنها در تعاملات اجتماعی، خلأ فقدان نیروهای متخصص در موزه های ایران کاملاً محسوس شده و لزوم گشایش دوره های تحصیلات تکمیلی به ویژه برای اداره امور موزه ها با تدوین طرح رشته مدیریت موزه و راه اندازی آن در دانشکده های هنری ضروری است.

## ۲. تعریف و هدف:

دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه یکی از دوره های کارشناسی ارشد ناپیوسته آموزش عالی است و هدف آن، آموزش و ارتقای دانش مدیریتی و مهارت های حرفه ای دانش آموختگان دوره کارشناسی است که بتوانند علاوه بر سرپرستی گروه های موزه داری، مطالعات پژوهشی در این حوزه نیز انجام دهند و برای انتقال نظام مدیریتی موزه های کشور از افرادی با تخصص های پیرامونی و غیر مستقیم موزه به دانش آموختگان رشته مدیریت موزه زمینه سازی کنند. تا به مرور ضمن بهره گیری از آموزش دانشگاهی با افزایش مطالعات و کسب تخصص های لازم وضعیت موجود مدیریت موزه و مجموعه ها را در کشور ارتقا دهند.

## ۳. ضرورت و اهمیت:

سرزمین ایران با پیشینه طولانی و فرهنگ و تمدن غنی، و تأثیرگذاری آن در رشد جوامع، همواره نقشی اساسی و چشمگیر در هنر و تمدن اسلامی داشته است. بر همین اساس علاوه بر خلق و نگاهداشت آثار و اشیای با ارزش از دوره های پیش تاریخی، تاریخی و اسلامی، هنرمندان این سرزمین نیز در دوره معاصر تأثیر پذیر و تأثیر گذار بوده اند، اکنون با تربیت متخصصان در رشته مدیریت موزه، لازم است ضمن تحوّل و تغییر در شیوه اداره موزه ها، موجبات به وجود آمدن جریانی فرهنگی در ارتباط با موزه ها شویم تا دیگر موزه ها صرفاً به عنوان مکانی برای جمع آوری، نگهداری و نمایش اشیا و آثار به حساب نیایند. چرا که، سال هاست وظایف، مسئولیت ها و کارکرد موزه ها تغییر یافته و





وظایف دیگری بر رسالت و مأموریت آنها افزوده شده است. انتظار می رود با گشایش رشته مدیریت موزه در ایران کارکردهای جدیدی در موزه های کشور مطرح و اهداف مورد اشاره تحقق یابد.

#### ۴. نقش و توانایی:

دانش آموختگان این رشته با کسب دانش نظری و عملی در طی تحصیل و فراگیری دانش نوین مدیریت موزه و انجام پژوهش های مستمر ضمن آگاهی از تحولات موزه ها در دنیا، قادر خواهند بود، با نگاه ویژه به فرهنگ بومی، در جهت تحول اداره امور موزه ها، راه اندازی و مدیریت موزه، گالری ها و مجموعه ها، بهینه سازی ساختار آنها و نیز ارائه، نمایش و سایر مباحث موزه و به ویژه به روز کردن آن فعالیت کنند.

بی شک سازمان هایی نظیر میراث فرهنگی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مراکز فرهنگی، هنری و همچنین موزه های دایر شده یا در حال شکل گیری در دستگاه های دولتی و غیر دولتی به شدت نیازمند این قبیل دانش آموختگان خواهد بود.

#### ۵. طول دوره و شکل نظام درسی:

طول دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه با احتساب پایان نامه تحصیلی، دو سال مشتمل بر چهار نیم سال است. دانشجویانی که در زمان مقرر تحصیل خود را به پایان نرسانند، مشمول قوانین و ضوابط مربوطه خواهند بود. و ملاک اجرا مصوبات وزارت علوم تحقیقات فناوری و برنامه های آموزشی می باشد.

#### ۶. نوع و تعداد واحدهای درسی:

واحد های درسی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه بدون احتساب واحدهای جبرانی ۳۲ واحد است. هر دانشجو به تناسب رشته تحصیلی خود در دوره کارشناسی، لازم است تعدادی واحد جبرانی (حداکثر ۱۲ واحد) را طبق جدول شماره (۱) بگذراند.

تعداد واحدهای جبرانی، اصلی و اختیاری دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه به قرار زیر است:

درس های جبرانی	۶ واحد	جدول شماره ۱
درس های اصلی	۲۱ واحد	جدول شماره ۲
درس های اختیاری	۱۱ واحد	جدول شماره ۳



# فصل دوم:

# جداول دروس



### ۱- درس های (کمبود) جبرانی

درس های جبرانی برای پذیرفته شدگان با مدرک کارشناسی رشته های هنری و غیر هنری که در دوره کارشناسی این درس ها را نگذرانده اند، در نظر گرفته شده است.

ردیف / شماره درس	نام درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس			
		نظری	عملی	تاریکام	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی
۰۱	آشنایی با هنر در تاریخ	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۰۲	هنر و تمدن اسلامی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۰۳	طرح و نقش در هنر ایران	۱	۱	-	-	۳۲	۳۲	-	-
	جمع	۵	۱	-	-	۹۶	۳۲	-	-

دانشجویان رشته های هنری نیز که هر یک از دروس جدول بالا را در دوره کارشناسی نگذرانده اند، ضرورت دارد انتخاب نمایند.





## ۲. درس های اصلی:

دروس هم‌زمان	دروس پیش نیاز	تعداد ساعت کلاس				تعداد واحد				نام درس	شماره درس
		آزمایش‌های	کارگاه	معمولی	مهم	آزمایش‌های	کارگاه	معمولی	مهم		
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	مبانی و تاریخ موزه	۰۴
-	-	-	-	۳۲	۱۶	-	-	۱	۱	روش تحقیق در موزه	۰۵
-	-	-	-	-	۴۸	-	-	-	۳	اصول و نظریه های مدیریت در موزه	۰۶
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	مدیریت مجموعه ها	۰۷
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	اخلاق و قوانین در موزه	۰۸
-	-	-	-	-	۳۲	-	-	-	۲	مدیریت بحران در موزه	۰۹
-	-	-	-	۳۲	۱۶	-	-	۱	۱	موزه و فن آوری نوین	۱۰
-	-	-	-	-	-	-	-	-	۶	پایان نامه	۱۱
-	-	-	-	-	-	-	-	۲	۱۶	جمع	





### ۳. درس های اختیاری:

شماره درس	نام درس	تعداد واحد				تعداد ساعت کلاس			
		نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	نظری	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی
۱۲	پروژه موزه	۱	۲	-	-	۱۶	۶۴	-	-
۱۳	تفویم نگاری و ارزیابی آثار موزه ای	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۴	موزه ها در جهان اسلام	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۵	شناخت و تطبیق موزه ها	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۶	موزه و مخاطب	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۷	موزه ها، جوامع و تبادلات فرهنگی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۸	سمینار	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۱۹	روش های نوین نمایش و تفسیر اشیا در موزه	۱	۱	-	-	۱۶	۳۲	-	-
۲۰	بازاریابی و تبلیغات در موزه	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۲۱	کارآفرینی هنر	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۲۲	موزه و آموزش	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۲۳	جامعه شناسی هنر	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۲۴	اشیای موزه ای ایران و جهان	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۲۵	اقتصاد هنر	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
۲۶	موزه شناسی	۲	-	-	-	۳۲	-	-	-
	جمع	۲۸	۳	-	-				

دانشجو باید از این درس های اختیاری ۱۱ واحد درسی را انتخاب نماید...



**فصل سوم:**

**برنامه زمان بندی**

**ارایه دروس**



برنامه زمان بندی ارایه درس های دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت موزه

سال اول			
واحد	نیم سال دوم	واحد	نیم سال اول
۲	مدیریت مجموعه ها	۲	مبانی و تاریخ موزه
۲	اخلاقی و قوانین در موزه	۲	واحد اختیاری
۲	واحد اختیاری	۲	روش تحقیق در موزه
۲	واحد اختیاری	۳	اصول و نظریه های مدیریت موزه
۸	جمع	۹	جمع

سال دوم			
واحد	نیم سال چهارم	واحد	نیم سال سوم
۶	پایان نامه	۲	واحد اختیاری
		۲	مدیریت بحران در موزه
		۲	موزه و فن آوری نوین
		۳	واحد اختیاری
۶	جمع	۹	جمع

برنامه زمان بندی با نظر گروه آموزشی قابل تغییر است.





# فصل چهارم:

## سرفصل دروس



## نام درس: آشنایی با هنر در تاریخ

شماره درس: ۰۱

نام انگلیسی: Introduction to Art through the History

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا امتحان میان ترم کتبی دارد؟	آیا امتحان پایان ترم کتبی دارد؟	آیا تحویل پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟		بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: آموزش نظری همراه با ارائه فیلم و اسلاید و بازدید از موزه			

### هدف درس:

آشنایی دانشجویان با تاریخ هنر، هنر و آثار هنری، سیر تحول و تطور هنر ایران از پیش از تاریخ تا ظهور اسلام، آشنایی با تاریخ هنر بین النهرین، مصر و آسیای صغیر

### رئوس مطالب:

- آشنایی با شیوه های دوره بندی تاریخ هنر.
- آشنایی با عصر سنگ:
- هنر پارینه سنگی: نخستین آثار هنری شناخته شده بشر شامل نقاشی ها، کنده کاری ها و پیکرک ها
- میان سنگی: نقاشی های پناهگاهی
- نو سنگی: هنر نخستین جوامع روستایی، هنر سفالگری
- عصر فلز: مس، برنز و آهن
- دوره های پارینه سنگی، میان سنگی، نوسنگی و عصر فلز در ایران.
- پیدایش تمدن:



- هنر فرهنگ های پیش از ورود آریایی ها به ایران: جیرفت، شهر سوخته، هنر و تمدن ایلام، هنر لرستان
- مجموعه های هنری: مارلیک، حسنلو، ارجان، مارلیک
- هنر پس از ورود آریایی ها، هنرماد
- هنر هخامنشی،
- هنر سلوکی و اشکانی،
- هنر ساسانی
- آشنایی با هنر و تمدن بین النهرین: سومریان، آکادی ها، بابل قدیم و میانی، بابل جدید؛ آشور قدیم، میانه و جدید
- آشنایی با هنر و تمدن مصر: پادشاهی کهن، پادشاهی میانه و پادشاهی جدید
- آشنایی با هنر و تمدن آسیای صغیر.

#### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	History of art in Persia/ from the French of Georges Perrot and Charles Chipiez	Perrot, Georges	۱۸۹۲ Tehran(۱۳۵۳)	London: Chapman and Hall; New York: A. C. Armstrong,
۲	باستان شناسی و تاریخ هنر (در دوران) مادی ها و پارسی ها	ویلیام کالیکان؛ ترجمه گودرز اسعدبختیار.	۱۳۸۴	پازینه
۳	تاریخ هنر	دوراجین جنسن؛ ترجمه پرویز مرزبان.	۱۳۷۹	شرکت انتشارات علمی و فرهنگی
۴	تاریخ هنر	ارنست گامبریچ؛ ترجمه علی رامین	۱۳۷۹	نشر نی





شماره درس: ۰۲

نام درس: هنر و تمدن اسلامی

نام انگلیسی Islamic Art and Civilization

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: -	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: -	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی			
آیا امتحان میان ترم کتبی دارد؟	آیا امتحان پایان ترم کتبی دارد؟	آیا تحویل پروژه عملی دارد؟	
بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: آموزش نظری همراه با ارائه فیلم و اسلاید			

### هدف درس:

آشنایی دانشجویان با مفاهیم و ویژگی مکاتب معماری و هنر اسلامی در جهان اسلام و روح حاکم بر هنر اسلامی و وجوه اشتراک و افتراق مکاتب



### رئوس مطالب:

- آشنایی با شکل گیری تمدن اسلامی
- آشنایی با مکاتب هنر اسلامی با تاکید بر معماری و هنر های وابسته به آن و شناخت آثار شاخص معماری در سرزمین ها و سلسله های اسلامی
- شناخت مسجدالنبی به عنوان نخستین بنا و الگو در معماری اسلامی
- آشنایی با مکتب سوریه و مصر: اموی، عباسی، طولونی، فاطمی، مملوکی و عثمانی
- آشنایی با مکتب مغرب: تونس، الجزایر، مراکش، اسپانیا
- آشنایی با مکتب هند: قرون اولیه اسلامی روی کار آمدن گورکانیان

- آشنایی با مکتب عثمانی: با اشاره به هنر و معماری سلاجقه روم، شکل گیری مکتب عثمانی
- آشنایی با مکتب ایران: روند شکل گیری و تاثیر هنر ساسانی، شیوه ها و سبک های شش گانه معماری اسلامی ایران.
- آشنایی با تاثیر هنر های ساسانی و بیزانس بر هنر اسلامی
- مقایسه مکاتب هنر اسلامی با توجه به زمینه آنها
- شناخت روح حاکم بر هنر اسلامی

#### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	تاریخ تمدن	ویل دورانت ترجمه احمد آرام	۱۳۳۷	اقبال، فرانکلین
۲	هنر اسلامی	ارنست کونل؛ ترجمه یعقوب اژند	۱۳۷۶	مولی
۳	هنر اسلامی	باربارا برندا؛ ترجمه مهناز شایسته فر	۱۳۸۳	موسسه مطالعات هنر اسلامی
۴	هنر و تمدن اسلامی	غلامعلی حاتم	۱۳۸۳	دانشگاه پیام نور



شماره درس: ۰۳ نام درس: طرح و نقش در هنر ایران نام انگلیسی: Pattern And Design In Iranian Art

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input checked="" type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: فعالیت های طول ترم و ارائه پروژه پایانی درس به صورت عملی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: آموزش نظری و عملی			

**هدف درس:**

آشنایی با طرح ها و نقوش اصیل و سنتی ایران.



**رئوس مطالب:**

۱. شناخت نقوش هندسی، اسامی و اصطلاحات آن
۲. شناخت نحوه ترسیم نقوش هندسی و طبقه بندی آنها
۳. شناخت طرح های اسلیمی و ختایی
۴. شناخت نحوه طراحی و ترسیم نقوش اسلیمی و ختایی
۵. شناخت نحوه به کار گیری و تلفیق نقوش هندسی، اسلیمی و ختایی
۶. آشنایی با طرح ها و نقوش ها در دوره های تاریخی ایران.



**منابع اصلی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	طرح و اجرای نقش در کاشی کاری ایران دوره اسلامی	محمود ماهرالنقش	۱۳۶۲	موزه رضا عباسی
۲	نقش های هندسی در هنر اسلامی	مسعود رجب نیا	۱۳۶۵	سروش
۳	گروه و کاربندی	اصغر شریف	۱۳۶۷	سازمان میراث فرهنگی



شماره درس: ۰۴ نام درس: مبانی و تاریخ موزه نام انگلیسی: *Theories and History of Museum*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	تعداد واحد عملی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز		بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
روش تدریس: آموزش نظری			

**هدف درس:**

آشنایی با نظریه های گوناگون و مطرح در حوزه مطالعات موزه و روند شکل گیری و تاریخ موزه در دوره های گوناگون در جهان و ایران و ارتقای دانش دانشجویان در این زمینه.

**رئوس مطالب:**

۱. اصول موزه شناسی، مفاهیم پایه و مبانی موزه
۲. نظریه های اولیه در حوزه مفهوم و ساختار موزه در جهان
۳. روند شکل گیری موزه و عوامل تأثیر گذار بر آن در جهان
۴. روند شکل گیری و تکامل موزه ها در ایران و عوامل تأثیر گذار بر آن
۵. عوامل مؤثر و مفاهیم رایج و کلیدی در موزه های سنتی و مدرن
۶. تاریخ و روند شکل گیری موزه های مجازی، موزه های آنلاین و دیجیتالی در دنیا
۷. کارکردهای موزه ای در عصر حاضر.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>The Birth of the Museum</i>	<i>T. Bennett</i>	۱۹۹۵	<i>Routledge</i>
۲	<i>Museum Basics, ۲nd Edition</i>	<i>T. Ambrose &amp; C. Paine</i>	۲۰۰۶	<i>Routledge</i>
۳	<i>Museums and the Future of Collecting, ۲nd Edition</i>	<i>S. J. Knell</i>	۲۰۰۴	<i>Ashgate</i>
۴	<i>Museums in the Material World</i>	<i>S. J. Knell</i>	۲۰۰۷	<i>Routledge</i>
۵	<i>Museum Studies in Context</i>	<i>B. M. Carbonell</i>	۲۰۰۳	<i>Wiley-Blackwell</i>
۶	<i>The Emergence of the Modern Museum</i>	<i>J. Siegel</i>	۲۰۰۸	<i>Oxford University</i>
۷	<i>The Museum in Transition: A Philosophical Perspective</i>	<i>H. S. Hein</i>	۲۰۰۰	<i>Smithsonian Institution</i>
۸	<i>A Companion to Museum Studies</i>	<i>S. Macdonald</i>	۲۰۰۵	<i>Wiley-Blackwell</i>
۹	<i>Museum Origins: Readings in Early Museum History and Philosophy</i>	<i>H. Genoways &amp; M. Andrel</i>	۲۰۰۸	<i>Left Coast Press (California)</i>
۱۰	<i>Museum Philosophy for the Twenty-First Century</i>	<i>H. Genoways</i>	۲۰۰۶	<i>AltaMira Press (California)</i>



شمارهٔ درس: ۰۵ نام درس: روش تحقیق در موزه نام انگلیسی: *Research Methods in Museum*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱ تعداد ساعت: ۱۶	تعداد واحد عملی: ۱ تعداد ساعت: ۳۲	تعداد واحد کارگاهی: --- تعداد ساعت: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: --- تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی، فعالیت کلاسی و ارزیابی پروپوزال تحقیقی که به وسیلهٔ دانشجو برای یکی از موضوعات مرتبط با مدیریت موزه ارائه شده است.			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: آموزش نظری و سپس عملی برای به کارگیری اصول علمی روش تحقیق و تکنیک های آن برای پژوهش در مدیریت موزه توضیح: شناخت و انتخاب روش تحقیق علمی و مناسب برای مدیریت موزه هدف این درس است			

**هدف درس:**

آشنایی با اصول علمی روش تحقیق در موزه و کاربرد آن و نحوهٔ انتخاب روش تحقیق مناسب و تکنیک های آن در پژوهش ها و نگارش پایان نامه تحصیلی در رشتهٔ مدیریت موزه.



**رئوس مطالب:**

اصول اخلاقی تحقیق در مدیریت موزه

انواع روش تحقیق در موزه

روش ها و فنون گردآوری اطلاعات در موزه (انواع روش های نمونه گیری، پرسش نامه، مصاحبه، مشاهده و ...)

مطالعات کتابخانه ای (نحوهٔ شناسایی و انتخاب منابع و سازماندهی اطلاعات)

آزمایش و تجزیه و تحلیل نتایج

مقایسهٔ انواع روش تحقیق و مزایا و محدودیت های استفاده از هر یک در رشتهٔ مدیریت موزه

شیوه های تجزیه و تحلیل داده ها، جمع بندی و نتیجه گیری



شیوه های تدوین گزارش نهایی (اجزای اصلی یک گزارش علمی، مقاله علمی و اجزای آن در مدیریت موزه، شیوه های  
 مأخذ نویسی)

ویژگی ها، ساختار و نحوه نگارش پایان نامه در مدیریت موزه.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>A Companion to Museum Studies</i>	<i>S. Macdonald</i>	۲۰۰۵	<i>Wiley-Blackwell</i>
۲	<i>Research methods for cultural studies</i>	<i>Edinburgh University Press</i>	۲۰۰۸	<i>Edinburgh University Press</i>
۳	<i>Art research methods and resources: a guide to finding art information</i>	<i>Lois Swan Jones.</i>	۱۹۸۴	<i>the University of Michigan</i>



شماره درس: ۰۶ نام درس: اصول و نظریه های مدیریت در موزه

نام انگلیسی: Management Basics and theories in Museum

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۳	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۴۸	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
جبرانی <input type="checkbox"/>	اصلی <input checked="" type="checkbox"/>	پایه <input type="checkbox"/>	اختیاری <input type="checkbox"/>
تخصصی <input type="checkbox"/>			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
آیا پروژه عملی دارد؟	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>
روش تدریس: آموزش نظری			

### هدف درس:

آشنایی با مفاهیم و راهبردهای مدیریت مؤسسات فرهنگی و غیر انتفاعی و سپس شناخت اهداف، مأموریت ها، ساختار سازمانی و روش های مدیریت موزه.

### رئوس مطالب:

۱. آشنایی با مفاهیم و تعاریف مدیریت و اداره سازمان
۲. درک رسالت و بیان اهداف موزه و نقش «مدیریت» در موزه ها
۳. شناخت ساختار سازمانی موزه از نهادهای فرادست، هیئت امنا، هیئت مدیره، کارمندان و داوطلبان
۴. شناخت کارکردهای مدیریت و نقش هر کدام در موزه، مانند مدیریت مجموعه ها، مدیریت برنامه های عمومی، مدیریت تسهیلات و پشتیبانی و مدیریت مالی و ...
۵. آشنایی با ساختار برنامه ریزی راهبردی و نحوه طراحی، اجرا و ارزیابی برنامه های موزه
۶. شناخت مؤلفه های اصلی در تهیه و تدوین سند چشم انداز بلند مدت موزه
۷. شناخت فرصت ها و محدودیت های موزه در ایران و آشنایی با معیارهای کیفی مدیریت مانند SWOT
۸. آشنایی با راهکارها و راهبردهای مدیریتی در مواجهه با مشکلات موزه و برطرف کردن آنها
۹. آشنایی با مبحث مطرح در حوزه مدیریت موزه
۱۰. شناخت نظری های مطرح در حوزه موزه و مدیریت موزه در دنیا



دانشجو در پایان دوره باید شناخت و درکی کامل از چرایی، چیستی و چگونگی مدیریت در موزه فرا گرفته باشد. بنابراین این توصیه می شود تدریس هر کدام از موارد شرح درس با مصداقی عینی از موزه های ایران و جهان همراه شود.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>Managing A Non-Profit Organization in the ۲۱st Century</i>	<i>T. Wolf</i>	۱۹۹۹	<i>Simon &amp; Schuster. New York, ۲rd Edition</i>
۲	<i>The Manual of Museum Management</i>	<i>B. Lord &amp; G. D. Lord.</i>	۱۹۹۷	<i>London, The Stationery Office</i>
۳	<i>the Manual of Strategic Planning for Museums</i>	<i>G. Lord &amp; K. Markert (Eds).</i>	۲۰۰۷	<i>Altamira Press</i>
۴	<i>Running a Museum: A Practical Handbook</i>	<i>Boylan, J. Patrick</i>	۲۰۰۴	<i>ICOM - International Council of Museums</i>



شماره درس: ۰۷ نام درس: مدیریت مجموعه ها نام انگلیسی: *Management of Collections*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: آموزش نظری			

**هدف درس:**

مطالعه و شناخت اقدامات و فعالیت هایی که در حوزه مجموعه های موزه با تمرکز بر مستندسازی، نگاه داشت، تفسیر و توسعه مجموعه ها انجام می شود.



**رئوس مطالب:**

۱. آشنایی با اموال فرهنگی، مجموعه های موزه ای و مجموعه داری
۲. آشنایی با روش های جمع آوری مجموعه ها در موزه ( اهدا، وقف، خرید، امانت سپاری و ارسال به موزه از طریق نهادهای مرتبط بر اساس فرهنگ و قوانین اسلامی
۳. تشریح کارکردهای مربوط به مجموعه ها و آشنایی با آیین نامه ها و جایگاه آنها در موزه
۴. شناخت گردش کاری و فرایند مستندسازی مجموعه ها به شرح: ثبت، فهرست نویسی، کدگذاری، عکاسی و اسکن و تهیه بانک اطلاعاتی
۵. شناخت گردش کاری و فرآیند نگهداری و حفاظت از مجموعه ها با تمرکز بر کار گروهی به شرح: اقدامات غیر مستقیم (حفاظت پیش گیرانه و مدیریت شرایط محیطی) و اقدامات مستقیم (روش های درمانی مانند تثبیت، استحکام بخشی و مرمت)
۶. شناخت گردش کاری و مجموعه اقدامات و مناسباتی که برای تفسیر، معرفی، نمایش و بازخوانی مجموعه ها در موزه



انجام می شود.

۷. طراحی، برنامه ریزی و توسعه در مدیریت مجموعه ها

۸. آشنایی با راهبردهای مدیریتی در اداره کردن و ایجاد تعامل میان سه حوزه کارکردی مدیریت مجموعه ها

۹. کنترل و ارزیابی سه حوزه کارکردی مدیریت مجموعه ها.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>The handbook for museums</i>	<i>Edson Gary &amp; David Dean</i>	۱۹۹۴	<i>Routledge</i>
۲	<i>Collections management</i>	<i>Anne Fahy</i>	۱۹۹۵	<i>Routledge</i>
۳	<i>Museums and the future of collecting</i>	<i>Kanell, Simon J</i>	۲۰۰۴	<i>Ashgate Publishing, Ltd</i>
۴	<i>Museum Basics</i>	<i>Ambrose Timothy. Crispin Paine</i>	۲۰۱۰	<i>Routledge, Reprinted</i>

شماره درس: ۰۸ نام درس: اخلاق و قوانین در موزه نام انگلیسی: *Ethics And Law At The Museum*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/> بله	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
روش تدریس: آموزش نظری			

### هدف درس:

آشنایی با قوانین و اخلاقیاتی که در کارکرد و فعالیت موزه ها ضروری است.

### رئوس مطالب:

۱. اخلاقیات و قوانین ملی و بین المللی موزه ها
۲. اصول اخلاقی در توسعه پایدار و هماهنگ موزه ها
۳. احکام و قوانین اسلامی مرتبط با فرایند موزه داری مانند ارث، وقف، هبه و ... و همچنین اهدا و امانت مجموعه ها در موزه
۴. قوانین مراقبت، صیانت و بیمه مجموعه ها و ساختمان موزه
۵. ساختار تنظیم تفاهم نامه و همکاری های مشترک با سایر موزه ها و مؤسسات داخلی و خارجی
۶. حقوق معنوی و مادی موزه در نشر و باز نشر
۷. اصول و اخلاقیات در وب سایت و بازاریابی موزه ها.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>Museum Ethics</i>	<i>G. Edson</i>	۱۹۹۷	<i>Routledge</i>
۲	<i>Redefining Ethics for the Twenty-First Century Museum</i>	<i>J.C. Marstine</i>	۲۰۱۱	<i>Routledge</i>
۳	<i>Introduction to Museum Work, ۲rd Edition</i>	<i>G. E. Burcaw</i>	۲۰۰۷	<i>AltaMira Press (California)</i>
۴	<i>Museum Basics, ۲nd Edition</i>	<i>T. Ambrose &amp; C. Paine</i>	۲۰۰۶	<i>Routledge</i>
۵	<i>A Companion to Museum Studies</i>	<i>S. Macdonald</i>	۲۰۰۵	<i>Wiley-Blackwell</i>



شماره درس: ۰۹ نام درس: مدیریت بحران در موزه نام انگلیسی: *Disaster Management in Museum*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: آموزش نظری			

### هدف درس:

شناخت و مقایسه جنبه های گوناگون، ساختار، ویژگی های بحران ها و مدیریت آنها با هدف کاهش خطرات و همچنین آگاهی و پایداری بیشتر در هنگام بروز رخدادهای.

### رئوس مطالب:

۱. تعریف مفاهیم خطر و بحران
۲. پیشینه شکل گیری مدیریت بحران موزه در دنیا
۳. اهداف برنامه مدیریت بحران
۴. هدف از اجرای مدیریت بحران در موزه
۵. شناسایی تهدیدات
۶. ارزیابی دارایی ها
۷. رویکردهای مدیریتی مطرح در مدیریت بحران موزه
۸. چرخه مدیریت بحران و اجزای آن در موزه: پیشگیری، پاسخ، بازیابی و آموزش.





منابع اصلی:

انتشارات	سال نشر	مؤلف یا مترجم	نام کتاب	ردیف
<i>Losangeles: The Getty Consvration Inistituite</i>	۱۹۹۹	<i>Dorge Valerie &amp; Sharon L. Jones</i>	<i>Building An Emergency Plan,A Guid For Museum And Other Cultural Institute</i>	۱
<i>Ashgate</i>	۲۰۰۹	<i>Graham Matthews</i>	<i>Disaster Management In Archives,Libraries And Museum</i>	۲
<i>Victoria Artifact</i>	۲۰۰۷	<i>Rolley C &amp; D</i>	<i>Disaster Plan Guidelines For Museums</i>	۳
<i>A Heritage Collections Council Project</i>	۲۰۰۰	<i>Kay Söderlund</i>	<i>Be Prepaied Guidelines For Small Museums For Writing a Disaster Preparedness Plan</i>	۴
<i>Icom</i>	۲۰۰۰	<i>International Council of Museums, International Committee on Museum Security</i>	<i>Guild Line For Disaster Preparedness In Museum</i>	۵



شماره درس: ۱۰ نام درس: موزه و فن آوری نوین نام انگلیسی: *Museum And Digital*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱ تعداد ساعت: ۱۶	تعداد واحد عملی: ۱ تعداد ساعت: ۳۲	تعداد واحد کارگاهی: — تعداد ساعت: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: — تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی <input checked="" type="checkbox"/> اصلی <input type="checkbox"/> پایه <input type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: —			
درس های هم نیاز: —			
روش ارزیابی: آزمون کتبی و ارائه پروژه عملی تعریف شده برای درس			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟ بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پروژه عملی دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>		روش تدریس: آموزش نظری و عملی	

**هدف درس:**

شناخت امکانات رایانه‌ای و دیجیتالی در راستای فعالیت‌ها و کارکردهای موزه.



**رئوس مطالب:**

۱. بانک اطلاعاتی دیجیتال در موزه و فرایند فهرست‌نگاری دیجیتال
۲. ذخیره‌سازی و تهیه نسخه پشتیبان از بانک اطلاعاتی
۳. سامانه‌های بازتابی و سطوح دسترسی‌های کارکنان، پژوهشگران و عامه
۴. دسترسی به اطلاعات مجموعه‌ها و سطوح دسترسی پذیرنده در وب
۵. ثبت گزارشات عملکرد مدیریت موزه و مجموعه‌ها شامل برگزاری نمایشگاه‌ها، پژوهش و نشر، کنترل و پایش محیطی و مراقبتی، فعالیت‌های حفاظتی و مرمتی و... به صورت دیجیتال
۶. تهیه تصاویر دیجیتالی در موزه‌ها، اسکن و عکاسی
۷. شبکه‌های دیجیتالی مشترک بین موزه‌ای
۸. شناخت میراث دیجیتال، لوح‌های فشرده، صفحات و نوارهای صوتی، نگاتیوها و اسلاید‌های عکس و فیلم و... به عنوان بخشی از مجموعه‌های موزه‌ای
۹. فن آوری‌هایی دیجیتال در خدمت بازدیدکننده موزه به منظور آموزش، یادگیری و ارائه اطلاعات.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>Museums in a digital age</i>	<i>Ross Parry</i>	۲۰۱۰	<i>Routledge</i>
۲	<i>The digital museum: a think guide</i>	<i>Herminia Din, Phyllis Hech</i>	۲۰۰۷	<i>American Association of Museums</i>
۳	<i>Museum informatics: people, information, and technology in museums</i>	<i>Paul F. Marty, Katherine Burton Jones</i>	۲۰۰۸	<i>Routledge</i>
۴	<i>Digital technologies and the museum experience: handheld guides and other media</i>	<i>Loïc Tallon, Kevin Walker</i>	۲۰۰۸	<i>Altamira Press</i>





شماره درس: ۱۱ نام درس: پایان نامه نام انگلیسی: Dissertation

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۶	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
<p><b>روش ارزیابی:</b> برگزاری جلسه قضاوت پایان نامه با حضور مدیر گروه و سه داور از اعضای هیئت علمی دانشگاه یا دیگر متخصصان خارج از دانشگاه و ارائه طرح و اهم مطالب و نتایج به دست آمده به وسیله دانشجو و پاسخگویی به پرسش های مطرح شده صورت می گیرد</p> <p><b>توضیح:</b> چنانچه مدیر گروه، استاد راهنما یا استاد مشاور دانشجو باشد، حضور یک داور دیگر در جلسه الزامی است</p> <p><b>توضیح:</b> برگزاری جلسه قضاوت مطابق مصوبات دانشگاه مجری دوره خواهد بود</p>			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پروژة عملی دارد؟
بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>
با توجه به ماهیت موضوع پایان نامه می تواند بخش عملی نیز داشته باشد.			
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: انجام مراحل مختلف مطالعه و تحقیق با بازبینی و تصحیح متناوب، زیر نظر استاد راهنما در طی یک نیم سال تحصیلی			

**هدف درس:**

به کارگیری مجموعه دانش ها و مهارت های کسب شده در دوران تحصیل در خصوص موضوعات جزئی، کلی و مباحث پیرامونی مرتبط یا مقوله مدیریت موزه با تأکید بر جنبه های علمی و نظری و جهات کاربردی آن.

**رئوس مطالب:**

- انتخاب یک موضوع با توجه به علاقه مندی و گرایش تحصیلی دانشجو و همچنین توصیه گروه آموزشی از مباحث مرتبط در حوزه مدیریت موزه و مجموعه ها
- انتخاب یک نفر به عنوان استاد راهنما و در صورت لزوم یک نفر به عنوان استاد مشاور
- تأیید موضوع انتخابی و چارچوب مشخصات آن در شورای مربوطه
- حسب موضوع انتخابی، انجام مطالعات نظری و علمی بر اساس اصول علمی روش تحقیق و با توجه به موضوع با فعالیت مداوم در طی یک نیم سال تحصیلی
- تجزیه و تحلیل مطالعات انجام شده و نتایج حاصله
- نگارش پایان نامه تحصیلی بر اساس اصول نگارش پایان نامه مصوب دانشگاه.





## شماره درس: ۱۲ نام درس: پروژه موزه نام انگلیسی: Museum Project

تعداد واحد: ۲					
تعداد واحد نظری: ۱ تعداد ساعت: ۱۶	تعداد واحد عملی: ۲ تعداد ساعت: ۶۴	تعداد واحد کارگاهی: تعداد ساعت:	تعداد واحد آزمایشگاهی: تعداد ساعت:		
نوع درس:					
جبرانی	اصلی	پایه	اختیاری*	تخصصی	
دروس پیش نیاز: روش تحقیق در موزه					
دروس هم نیاز: ندارد					
روش ارزیابی: بر اساس پروژه ی عملی انجام شده					
آیا امتحان میان ترم کتبی دارد؟	آیا امتحان پایان ترم کتبی دارد؟	آیا تحویل پروژه عملی دارد؟			
بله * خیر	بله خیر*	بله * خیر			
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟					
بله					
روش تدریس: مطابق شرح درس ، انتخاب موضوع در مدیریت موزه با توجه به گرایش تحصیلی دانشجو با هدایت استاد درس ، سپس ارائه طرح مقدماتی ، که پس از بررسی و تأیید ، مطالعات و عملیات صورت پذیرفته و ارائه می گردد .					

هدف درس: بکارگیری اصول روش تحقیق در یک کار مطالعاتی در موزه و به انجام رساندن یک پروژه تحقیقاتی به صورت عملی در یک موزه

### سرفصل درس:

انجام مطالعات نظری و عملی و ارائه طرح بر اساس :

- مطالعات تاریخی و هنری آثار و اشیاء موزه ای ، مطالعه بر روی مخاطب و بازدید کنندگان موزه ، تفسیر و نمایش و چیدمان اشیاء در موزه ، فن آوری و دیجیتالی شدن
- تحلیل ، نقد و بررسی نتایج
- ارائه راهکار مناسب برای بهره وری و بهینه سازی شرایط موجود در هر یک از مباحث مرتبط با مقوله موزه
- برنامه پروژه موزه با توجه به علاقه مندی دانشجو و هدایت استاد درس می تواند به انجام پروژه های تحقیقاتی بر روی هر یک از مباحث موزه و یا پژوهشهای موزه شناسانه اختصاص یابد.



شماره درس ۱۳ نام درس: تقویم نگاری و ارزیابی آثار موزه ای

نام انگلیسی: *Chronological and Evaluation of Museum Objects*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: —	تعداد واحد کارگاهی: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: —
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: —			
درس های هم نیاز: —			
روش ارزیابی: آزمون کتبی و بنابر تشخیص استاد درس، ارائه گزارش			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> در حوزه ایران	بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: آموزش نظری			

**هدف درس:**

آشنایی با نحوه تاریخ گذاری و ارزش گذاری آثار موزه ای و عوامل تاثیر گذار در آن.

**رئوس مطالب:**

۱. آشنایی با عوامل و فاکتورهای مؤثر در ارزش گذاری آثار موزه ای همچون:

۲. آثار فلزی

۳. آثار سفالی و سنگی

۴. آثار چوبی و نقاشی

۵. آثار پارچه ای و بافته ها

۶. آثار کاغذی و نسخ خطی

۷. سایر آثار موزه ای

۸. نحوه تقویم نگاری و ارزش گذاری آثار یاد شده.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>History and Material Culture: A Student's Guide to Approaching Alternative Sources</i>	<i>K. Harvey</i>	۲۰۰۹	<i>Routledge</i>
۲	<i>Museums, objects and collections: a cultural study</i>	<i>Susan M. Pearce</i>	۱۹۹۲	<i>Leicester University Press</i>
۳	<i>Interpreting objects and collections</i>	<i>Susan M. Pearce,</i>	۱۹۹۴	<i>Routledge</i>



شماره درس: ۱۴ نام درس: موزه در جهان اسلام نام انگلیسی: Museums in Islamic World

تعداد واحد: ۲				
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ۲	تعداد واحد کارگاهی: ۲	تعداد واحد آزمایشگاهی: ۲	تعداد ساعت: ۳۲
نوع درس:				
جبرانی	اصلی	پایه	اختیاری*	تخصصی
درس پیش نیاز: ندارد				
درس هم نیاز: ندارد				
روش ارزیابی:				
آیا امتحان میان ترم کتبی دارد؟	آیا امتحان پایان ترم کتبی دارد؟	آیا تحویل پروژه عملی دارد؟		
بله	بله *	خیر	بله	خیر *
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟				
بله				
روش تدریس: آموزش نظری				

هدف درس: شناخت و درک ماهیت، نیازها و انتظارات جهان اسلام از موزه و کارکرد متقابل موزه در

جوامع اسلامی و گسترش فرهنگ اسلامی در جهان از طریق موزه

سرفصل درس:

- آشنایی با بسترهای اجتماعی خلق آثار در جوامع اسلامی
- هویت اسلامی و بازتاب آن بر روی آثار موزه ای
- معرفی و آشنایی با موزه های شاخص در جوامع و کشورهای اسلامی
- معرفی و آشنایی با مجموعه های اسلامی شاخص در موزه های ایران و جهان
- نقش و کارکرد موزه در جوامع اسلامی
- نقش و کارکرد آثار و مجموعه های اسلامی در موزه های جهان

منابع:

- **Museums, Media and Cultural Theory**, HENNING, M. Open University Press (۲۰۰۵),
- **Museums, society, inequality**, Richard Sandell, Routledge, (۲۰۰۲)
- **Museum frictions: public cultures/global transformations**, Ivan Karp, Duke University Press, (۲۰۰۶)
- **Museums and their communities**, Sheila Watson, Routledge, (۲۰۰۷)
- **Museum revolutions: how museums and change and are changed**, Simon J. Knell, Suzanne Macleod, Sheila E. R. Watson, Routledge, (۲۰۰۷)





شماره درس: ۱۵ نام درس: شناخت و تطبیق موزه ها

نام انگلیسی: *Understanding and Comparison of Museums*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی و ارزیابی گزارش تطبیقی موزه های دنیا که به وسیله دانشجو ارائه می شود.			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>
آیا پروژه عملی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ در حوزه ایران <input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	
روش تدریس: آموزش نظری همراه با بازدید از موزه ها			

### هدف درس:

شناخت و مقایسه جنبه های گوناگون، ساختار، ویژگی ها و کارکرد موزه های ایران و جهان و آگاهی از توسعه و ارتقای دانش موزه در دنیا.

### رئوس مطالب:

۱. آشنایی با اهمیت موضوع شناسی در موزه و تأثیر آن بر کارکرد موزه
۲. آشنایی با تنوع موزه ها و مقایسه آنها
۳. موزه های باستان شناسی، موزه های مردم شناسی و ...
۴. موزه های ملی در جهان
۵. شناخت موزه های خاص (موزه های موضوع محور، مجازی و باز)
۶. مطالعه موزه ها بر اساس مجموعه ها، سازمان های فرادست، دامنه خدمات رسانی، نمایش مجموعه ها و منابع.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>National Museums</i>	<i>S. Knell</i>	۲۰۱۰	<i>Routledge</i>
۲	<i>Introduction to Museum Work, 1<sup>st</sup> Edition</i>	<i>G. E. Burcaw</i>	۲۰۰۷	<i>AltaMira Press (California)</i>
۳	<i>Museum Gallery Interpretation and Material Culture</i>	<i>J. Fritsch</i>	۲۰۱۱	<i>Routledge</i>
۴	<i>The Museums of Contemporary Art. Notion and Development</i>	<i>J.P. Lorente</i>	۲۰۱۱	<i>Ashgate</i>
۵	<i>Scandinavian Museums and Cultural Diversity</i>	<i>K. Goodnow &amp; H. Akman</i>	۲۰۰۸	<i>Berghahn Books</i>
۶	<i>The Museum Establishment and Contemporary Art : The Politics of Artistic Display in France After ۱۹۶۸</i>	<i>R. Deroo</i>	۲۰۰۶	<i>Cambridge University</i>
۷	<i>Museums and the Construction of Disciplines: Art and Nineteenth-Century Britain Museums</i>	<i>C. Whitehead</i>	۲۰۰۸	<i>Duckworth</i>
۸	<i>Reclaiming Heritage: Alternative Imaginaries of Memory in West Africa</i>	<i>F. De Jong &amp; M. Rowlands</i>	۲۰۰۸	<i>Left Coast Press (California)</i>
۹	<i>Cabinets for the Curious : Looking Back at Early English Museums</i>	<i>K. G Arnold</i>	۲۰۰۶	<i>Ashgate</i>



شماره درس: ۱۶ نام درس: موزه و مخاطب نام انگلیسی: *Museum and Audience*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: آموزش نظری			

**هدف درس:**

شناخت و درک ماهیت، نیازها و انتظارات مخاطب موزه برای ایجاد تعاملی ملموس با فعالیت های موزه و هم‌نوایی موزه با جامعه.

**رئوس مطالب:**

دسته بندی و توصیف موزه ها بر اساس مخاطب (عمومی، آموزشی و تخصصی)

توصیف تجربه حضور بازدیدکننده در موزه و نقش آن در مطالعات مخاطب

توصیف دیدن (بازدید) و تشریح کیفیت ارتباط میان شی و مخاطب

شناخت گروه های مختلف بازدیدکننده موزه و نیازهای آنها

شناخت مؤلفه های اصلی دسترسی و دسترس پذیری در موزه

بررسی ارتباطات غیر مستقیم موزه و مخاطب و شبکه اینترنت

مطالعه خصوصیات بازدیدکننده موزه به صورت فردی یا گروهی (هویت شخصی، هویت گروهی)

بررسی مخاطبان خاص (حامیان، داوطلبان و اهداکنندگان به موزه) و نقش آنها در مشارکت پذیری موزه

شناخت چالش ها و محدودیت های موزه های ایران در جذب مخاطب



آشنایی با راهبردهای توسعه مخاطب در موزه های ایران با معرفی مصادیق تجربه شده در موزه ها.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>The New Museum Community: Audiences, Challenges, Benefits</i>	<i>Nicola Abery &amp; Lenore Adler &amp; Anuradha Bhatia</i>	۲۰۱۰	<i>Museums ETC</i>
۲	<i>Consumer research for museum marketers: audience insights money can't buy</i>	<i>Margot A. Wallace</i>	۲۰۱۰	<i>Rowman &amp; Littlefield</i>
۳	<i>The Participatory Museum</i>	<i>Nina Simon</i>	۲۰۱۰	<i>Museum ۲.۰</i>
۴	<i>A Companion to Museum Studies</i>	<i>Sharon MacDonald</i>	۲۰۱۰	<i>John Wiley and Sons</i>





شماره درس: ۱۷ نام درس: موزه ها، جوامع و تبادلات فرهنگی

نام انگلیسی: *Museums Societies, And Cultural Exchanges*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: آموزش نظری			

### هدف درس:

آشنایی با نقش موزه ها در ارتباطات و تبادلات فرهنگی جوامع و ملل.

### رئوس مطالب:

۱. موزه به عنوان یک رسانه جمعی و نقش آن در تبادل فرهنگی
۲. موزه به عنوان یک هویت ملی و نقش آن در تقویت همبستگی اجتماعی
۳. موزه به عنوان یک پایگاه علمی و نقش آن در توسعه علمی کشورها
۴. موزه های معرف فرهنگ ها و خرده فرهنگ ها
۵. جایگاه موزه در تبادلات فرهنگ ها و تمدن ها
۶. مذهب، قومیت، نژاد، فرهنگ و نقش آنها در ارائه و نمایش آثار در موزه ها.



منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>Museums, Media and Cultural Theory</i>	<i>M. Henning</i>	۲۰۰۵	<i>Open University Press</i>
۲	<i>Museums, society, inequality</i>	<i>Richard Sandell</i>	۲۰۰۲	<i>Routledge</i>
۳	<i>Museum frictions: public cultures/global transformations</i>	<i>Ivan Karp</i>	۲۰۰۶	<i>Duke University Press</i>
۴	<i>Museums and their communities</i>	<i>Sheila Watson</i>	۲۰۰۷	<i>Routledge</i>
۵	<i>Museum revolutions: how museums and change and are changed</i>	<i>Simon J. Knell, Suzanne Macleod, Sheila E. R.</i>	۲۰۰۷	<i>Routledge</i>



شماره درس: ۱۸ نام درس: سمینار نام انگلیسی: Seminar

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی و ارائه گزارش تحقیقی دانشجو درباره یکی از مباحث مطرح شده در کلاس			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟		بله <input type="checkbox"/>	خیر <input checked="" type="checkbox"/>
روش تدریس: آموزش نظری به صورت سمیناری با دعوت از متخصصان زمینه های یاد شده در شرح درس، با توجه به مباحث تخصصی هنری و علمی که به نوعی با مدیریت موزه مرتبط هستند با تأکید بر جنبه های هنری آن) همچنین بخشی از زمان درس می تواند به ارائه سمینار به وسیله دانشجویان اختصاص یابد			

**هدف درس :**

بهره مندی از مباحث تخصصی عرضه هنر و علم، دستیابی به آخرین دستاوردهای پژوهشی و مرتفع نمودن خلأ علمی دانشجویان در ارتباط با مباحث مطرح در موزه ها، همچنین آشنایی با نحوه ارائه سمینار در ارتباط با مباحث مدیریت موزه.

**رئوس مطالب:**

۱. آشنایی با همانند سازی آثار تاریخی و نقش آن در معرفی اشیای فرهنگی و تاریخی در موزه ها
۲. آخرین دست آوردهای علوم و کاربرد آنها در موزه
۳. آشنایی با نقش موزه در حفاظت و مرمت آثار تاریخی
۴. آشنایی با علم مردم شناسی، حوزه عمل، مکاتب و روش های آن
۵. تأثیرات متقابل آثار موزه ای و مخاطب
۶. وظایف و نقش موزه دار در کنار متخصص حفاظت و مرمت در موزه
۷. هماهنگی معماری موزه و آثار و تأثیر آن بر مخاطب
۸. نقش آموزشی موزه ها.





شماره درس: ۱۹ نام درس: روش های نوین نمایش و تفسیر اشیا در موزه

نام انگلیسی: *Modern Methods in Display and Representation of Objects in Museum*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۱	تعداد واحد عملی: ۱	تعداد واحد کارگاهی: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: —
تعداد ساعت: ۱۶	تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: —			
درس های هم نیاز: —			
روش ارزیابی: آزمون کتبی و ارزیابی گزارش نمایش آثار در موزه			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>
آیا پروژه عملی دارد؟	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>		
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: آموزش نظری همراه با آموزش عملی			

### هدف درس:

ارتقای دانش علمی و عملی دانشجویان با روش های مدرن و پیشرفته در طراحی فضای موزه، نحوه ارائه و چیدمان آثار در محیط موزه و فرایند برگزاری نمایشگاه در موزه.

### رئوس مطالب:



آشنایی با مفاهیم و تعاریف حضور در موزه مانند دیدن، خواندن، فهمیدن و تجربه کردن شناخت فضای موزه

بررسی تأثیرات متقابل فضای موزه و آثار به نمایش گذاشته شده

شیوه های عملی و نوین ارائه و نمایش آثار در موزه ها و همراه سازی مخاطب با اشیای موزه

تأثیر فضای موزه در انتقال مفاهیم و نقش آن در تأثیرگذاری بیشتر آثار

آشنایی با مؤلفه های اصلی انتخاب شیء برای نمایشگاه مانند قابلیت های زیبایی شناختی، ظرفیت های محتوایی و ردیف پردازی

شیوه های بازخوانی اشیا در نمایشگاه مانند تاریخ محور، موضوع محور و شیء محور

آشنایی با ابزارهای کاربردی و مواد مدرن مورد استفاده در طراحی نمایشگاه و نمایش آثار در موزه ها مانند سکوها، پانل ها، ویتترین و نورپردازی



شیوه های مدرن در نمایش دو بعدی و سه بعدی آثار در موزه ها  
 چیدمان و طراحی نوین در نمایش آثار در موزه های محیط باز و محیط بسته  
 راهکارهای تعامل گروه طراحی و موزه داری در برگزاری نمایشگاه.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>Museum Exhibition: Theory and Practice</i>	<i>D. Dean</i>	۱۹۹۶	<i>Routledge</i>
۲	<i>The Manual of Museum Exhibitions</i>	<i>B. Lord &amp; Dextor-Lord, G.</i>	۲۰۱۱	<i>AltaMira Press (California)</i>
۳	<i>The Politics of Display: Museums, Science and Culture</i>	<i>S. Macdonald</i>	۱۹۹۷	<i>Routledge</i>
۴	<i>Hands-On Exhibitions: Managing Interactive Museums and Science Centres</i>	<i>T. Caulton</i>	۱۹۹۸	<i>Routledge</i>
۵	<i>Mastering a Museum Plan: Strategies for Exhibit Development</i>	<i>D. Houtgraaf &amp; V. Vitali</i>	۲۰۰۸	<i>AltaMira Press (California)</i>
۶	<i>Designing Galleries: The Complete Guide to Developing and Designing Spaces and Services for Temporary Exhibitions</i>	<i>M. Sixsmith</i>	۱۹۹۹	<i>Arts Council of England</i>
۷	<i>Exhibition Experiments</i>	<i>S. Macdonald &amp; P. BARU</i>	۲۰۰۷	<i>Wiley-Blackwell</i>
۸	<i>Reshaping Museum Space: Architecture, Design, Exhibitions Reshaping Museum Space: Architecture, Design, Exhibitions</i>	<i>S. Macleod</i>	۲۰۰۵	<i>Routledge</i>
۹	<i>Exhibition Design, DERNIE</i>	<i>D. Laurence King</i>	۲۰۱۰	<i>New in paperback</i>
۱۰	<i>Exhibition Design</i>	<i>P. Hughes</i>	۲۰۱۰	<i>Laurence King</i>



شماره درس: ۲۰ نام درس: بازاریابی و تبلیغات در موزه

نام انگلیسی: Marketing and Advertising in Museum

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: —	تعداد واحد کارگاهی: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: —
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input checked="" type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: —			
درس های هم نیاز: —			
روش ارزیابی: آزمون کتبی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: آموزش نظری			

### هدف درس:

آشنایی با راهبردها و تاکتیک های بازاریابی، تبلیغات و ارتباطات در موزه و کسب مهارت در آن.

### رئوس مطالب:

۱. آشنایی با مفاهیم و تعاریف بازاریابی، تبلیغات و اهمیت بازاریابی موزه
۲. توصیف مؤلفه های اصلی بازاریابی موزه (محصول، ارزش، مکان و ترویج)
۳. آشنایی با کارکرد تعاملی موزه ها با جامعه در فرایند عرضه و تقاضا
۴. تعریف «پیام موزه» و آشنایی با رسانه و مدل های ارتباطی موزه با مخاطب
۵. شناخت بازار موزه و مؤلفه های مؤثر در افزایش تجربه مخاطب موزه
۶. تبلیغات در موزه و آشنایی با رسانه های عمومی و تبلیغاتی در موزه (روزنامه ها، مجله ها، تلویزیون، رادیو، محصولات چاپی، نمایش گرها و وب سایت ها)
۷. آشنایی با راهبردهای بازاریابی موزه (تدوین سند راهبردی بازاریابی، انتخاب هدف، تفکیک بازار، هدف گذاری، موقعیت یابی و برند سازی)
۸. بازاریابی الکترونیکی و زمینه های آن در موزه
۹. درآمدزایی موزه (نوک کوه یخی بازاریابی در آب) چالش ها و محدودیت ها



۱۰. شناخت چالش‌ها و فرصت‌های موزه‌های ایران در فرایند بازاریابی (با تمرکز بر ساختار مخاطبان موزه)

۱۱. آشنایی با تاکتیک‌ها و مدیریت بازاریابی موزه

درس بازاریابی و ارتباطات موزه برای تبیین لزوم بازاریابی در موزه‌ها و مؤسساتی با ارائه خدمات فرهنگی طراحی شده است، بنابراین تأکید و تمرکز درس بر مؤلفه‌هایی است که موجب به حداکثر رسانیدن آگاهی مردم از رسالت و فعالیت‌های موزه یا افزایش تجربه حضور مخاطب در موزه خواهد شد. بی‌شک این چشم‌انداز دستیابی به موضوعات دیگری چون درآمدزایی را تسهیل می‌کند.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>marketing: An Introduction</i>	<i>Armstrong, Gary, Michael Harker &amp; Philip Kotler, others.</i>	۲۰۰۹	<i>Financial Times Prentice Hall</i>
۲	<i>Relationship Marketing: A Consumer Experience Approach</i>	<i>Baron, Steve &amp; Tony Conway &amp; others.</i>	۲۰۱۰	<i>Sage Publications Ltd</i>
۳	<i>Museum Marketing Strategy</i>	<i>Kotler, Nell G. &amp; Philip Kotler.</i>	۲۰۰۸	<i>Jossey-Bass</i>
۴	<i>Museum management and marketing</i>	<i>Sanell, Richard &amp; Robert R.</i>	۲۰۰۷	<i>Routledge</i>
۵	<i>Museum branding: how to create and maintain image Loyalty, Support</i>	<i>Margot A. Wallace</i>	۲۰۰۶	<i>Rowman Altomira</i>





شماره درس: ۲۱ نام درس: کارآفرینی هنر نام انگلیسی: Art Entrepreneurship

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی و در صورت صلاحدید استاد درس ارائه گزارش تحقیقی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر		
روش تدریس: ارائه شفاهی، استفاده از رایانه و سایر وسایل کمک آموزشی، مباحثه گروهی			



**هدف درس:**

آشنایی با مفاهیم بنیادی و عملیاتی کارآفرینی هنر با توجه به کسب و کارها و مدیریت هنری.

**رئوس مطالب:**

چیستی کارآفرینی هنری / تفاوت کارآفرینی هنری با کارآفرینی صنعتی و سازمانی و مستقل / ویژگی های کارآفرین هنری / آموزش و تربیت کارآفرینی هنر / دولت و سازمان های خصوصی در ارتباط با کارآفرینی هنر / نوشتن طرح تجاری در حوزه هنر / نحوه اداره یک بنگاه هنری / آشنایی با صنایع خلاق / آینده کارآفرینی هنر / آشنایی با سرمایه فرهنگی / آشنایی با کارآفرینان برجسته هنری / آشنایی با مالکیت معنوی / منابع مالی در کسب و کار هنری / بازاریابی کالاهای هنری / نمایشگاه ها و وقایع هنری مهم / خلاقیت و فنون خلاقیت / اصول کسب و کارهای کوچک و کارآفرینانه.

**منابع اصلی:**

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	کارآفرینی هنری و توسعه اقتصادی	رونی فلیس / شش جوانی	۱۳۹۱	ناژوان
۲	درآمدی به اقتصاد هنر، چرایی فقر هنرمندان	هانس اینگ / شش جوانی	۱۳۹۰	دانشگاه هنر اصفهان





محراب قلم	۱۳۸۷	پورداریانی / عزیزی	کارآفرینی	۳
-	-	مقیمی و داریانی	کارآفرینی	۴
تحقیقات نظری	۱۳۸۷	مری کالتر / شش جوانی	کارآفرینی در عمل	۴
امیر کبیر	۱۳۸۵	هیگیتز / پورداریانی	کارآفرینی: ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	۵
Smith Institute	۲۰۰۰	Kirkpatrick, San, leadbetter	The new entrepreneurs: Seminar ۲: cultural entrepreneurship	۶
Utrecht University	۲۰۰۸	G. Hagoort	Cultural Entrepreneurship: on the freedom to create art and the freedom of enterprise	۷
Eburon Publishers	۲۰۰۴	Giep Hagoort	Art Management: Entrepreneurial Style	۸
Allworth Press	۲۰۰۹	Edward Winkleman	How to Start and Run a Commercial Art Gallery	۹
Edward Elgar Publishing	۲۰۰۰	Ruth Towse	Cultural Economics: the arts, heritage and the media industries	۱۰
Edward Elgar Publishing	۲۰۰۳	Ruth Towse	A Handbook of Cultural Economics	۱۱
Springer	۱۹۹۴	A.T. Peacock and I. Rizzo	Cultural Economics and Cultural Policies	۱۲
Harvard University Press	۲۰۰۲	Richard E. Caves	Creative Industries: Contracts between Art and Commerce	۱۳
Routledge	۲۰۰۲	Andrew Beck	Cultural Work: Understanding the Cultural Industries	۱۴
Duke University Press Books	۲۰۰۰	Craufurd D. Goodwin et al	Economic Engagements with Art (History of Political Economy Annual Supplement)	۱۵
Columbia University Press	۱۹۹۳	Pierre Bourdieu and Randal Johnson	The Field of Cultural Production	۱۶
Basic Books	۲۰۰۷	William Dyer Grampp	Pricing the Priceless: Art, Artists and Economics	۱۷
Cambridge University Press	۲۰۱۰	C. D. Throsby	The Economics of Cultural Policy	۱۸

<i>University of Queensland Press</i>	۲۰۰۸	<i>Ruth Rentschler</i>	<i>The Entrepreneurial Arts Leader: Cultural Policy, Change and Reinvention</i>	۱۹
<i>Oxford University Press</i>	۲۰۰۸	<i>Alan Peacock and Ilde Rizzo</i>	<i>The Heritage Game: Economics, Policy, and Practice</i>	۲۰
<i>Springer</i>	۲۰۰۳	<i>Bruno S. Frey</i>	<i>Arts &amp; Economics: Analysis &amp; Cultural Policy</i>	۲۱
<i>Capital Letters Press</i>	۲۰۰۹	<i>Ron Davis</i>	<i>Art Dealer's Field Guide: How to Profit in Art, Buying and Selling Valuable Paintings</i>	۲۲
<i>Allen &amp; Unwin</i>	۲۰۰۸	<i>Michael Reid</i>	<i>How to Buy and Sell Art</i>	۲۳
<i>Holt Paperbacks</i>	۲۰۰۹	<i>Caroll Michels</i>	<i>How to Survive and Prosper as an Artist: Selling Yourself Without Selling Your Soul</i>	۲۴
<i>Allworth Press</i>	۲۰۰۶	<i>Daniel Grant</i>	<i>Selling Art Without Galleries: Toward Making a Living from Your Art</i>	۲۵
<i>University Of Chicago Press</i>	۱۹۹۸	<i>Stuart Plattner</i>	<i>High Art Down Home: An Economic Ethnography of a Local Art Market</i>	۲۶
<i>Capital Letters Press</i>	۲۰۰۹	<i>Ron Davis</i>	<i>Art Dealer's Field Guide: How to Profit in Art, Buying and Selling Valuable Paintings</i>	۲۷
<i>Kogan Page</i>	۲۰۱۰	<i>James Goodwin</i>	<i>The International Art Markets: The Essential Guide for Collectors and Investors</i>	۲۸



شماره درس: ۲۲ نام درس: موزه و آموزش نام انگلیسی: Museum and Education

تعداد واحد: ۲				
تعداد واحد نظری: ۲ تعداد ساعت: ۳۲	تعداد واحد عملی: تعداد ساعت:	تعداد واحد کارگاهی: تعداد ساعت:	تعداد واحد آزمایشگاهی: تعداد ساعت:	
نوع درس:				
جبرانی	اصلی	پایه	اختیاری*	تخصصی
دروس پیش نیاز: ندارد				
دروس هم نیاز: ندارد				
روش ارزیابی:				
آیا امتحان میان ترم کتبی دارد؟ بله * خیر	آیا امتحان پایان ترم کتبی دارد؟ بله * خیر	آیا تحویل پروژه عملی دارد؟ بله * خیر		
آیا نیاز به بازدید و سفر علمی دارد؟ بله * خیر				
روش تدریس: آموزش نظری				

هدف درس: بررسی نقش آموزشی موزه ها و تاثیرات آن بر روند یادگیری بازدیدکنندگان و جوامع

سرفصل درس:



- تعاریف و مفاهیم کلیدی
- نظریه های آموزش در موزه ها
- نقش موزه ها در سیستم های آموزش و پرورش
- نقش آموزشی موزه ها در جوامع و خانواده ها
- روند یادگیری بازدیدکنندگان موزه
- روانشناسی بازدید کننده و تاثیر موزه بر مخاطب
- آشنایی با آموزش یاری در موزه و ارتباط با مخاطب
- آموزش حضوری در موزه ها
- آموزش از راه دور در موزه های دیجیتالی و آنلاین
- نقش وسایل کمک آموزشی در موزه ( کاتالوگ ، بروشور ، دفترچه راهنما ، اتیکت و ...)

منابع:

- Learning in the Museum, HEIN, G. E., Routledge (۱۹۹۸)
- Museums and the Shaping of Knowledge, HOOPER-GREENHILL, E., Routledge (۱۹۹۲)



- **The Educational Role of the Museum, 2nd Edition, HOOPER-GREENHILL, E., Routledge (1999)**
- **Including Museums: Perspectives on Museums, Galleries and Social Inclusion, DODD, J. & SANDELL, R. , RCMG, Department of Museum Studies, University of Leicester (2001).**
- **Learning at the Museum Frontiers: Identity, Race & Power, Viv Golding, Ashgate (2009)**
- **Museums and Education : Purpose, Pedagogy, Performance HOOPER-GREENHILL, E. Routledge (2007)**
- **Learning from Museums: Visitor Experiences and the Making of Meaning, FALK, J. H. & DIERKING, L. D. AltaMira Press (California 2000)**





شماره درس: ۲۳ نام درس: جامعه شناسی هنر نام انگلیسی: Art Sociology

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: —	تعداد واحد کارگاهی: —	تعداد واحد آزمایشگاهی: —
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —	تعداد ساعت: —
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: —			
درس های هم نیاز: —			
روش ارزیابی: آزمون کتبی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: آموزش نظری			

**هدف درس:**

آشنایی با مفاهیم و مباحث جامعه شناسی هنر و دیدگاه های آن، رابطه میان هنر و جامعه، شناخت عوامل اجتماعی مؤثر بر هنر و اثر هنر بر جامعه.

**رئوس مطالب:**

۱. رویکرد ها و مفاهیم عمده در جامعه شناسی

۱-۱. تعریف جامعه شناسی، تاریخ مختصر جامعه شناسی، معرفی نظرات جامعه شناسان کلاسیک، گرایش های جامعه شناسی

۲-۱. (مفاهیم عمده جامعه شناختی: نقش و منزلت اجتماعی طبقه اجتماعی، نهادهای اجتماعی و هنجارهای اجتماعی)

۳-۱. رویکردهای نظریه عمده جامعه شناختی: کلان، میانه و خرد جامعه شناختی

۲. جامعه شناسی هنر و رویکرد های نظری به آن (۱)

۱-۲. تعریف جامعه شناسی هنر

۲-۲. رابطه میان هنر و جامعه

۳-۲. عوامل اجتماعی مؤثر بر هنر در جامعه

۴-۲. دیدگاه های تاریخی جامعه شناسی هنر و نزدیکی آن با تاریخ هنر، سرمنشأ هنرها، سه دوره جامعه شناسی هنر



۲-۵. رویکردهای عمده به جامعه‌شناسی هنر: رویکردهای مارکسیستی (دیدگاه‌های تاریخ اجتماعی هنر نظیر هاووزر، رویکرد تولید اجتماعی هنر نظیر جانت وولف، مکتب فرانکفورت)، رویکرد نهادی-سیستمی (هاوارد بکر، بوردیو، لومان، ناتالی هینیک)

۳. جامعه‌شناسی هنر و رویکرد‌های نظری به آن (۲)

۳-۱. ادامه بحث رویکردها...

۴. ابعاد چهارگانه بررسی پدیده هنری (مدل الماس هنری)

۴-۱. مدل الماس هنری به عنوان مدل بررسی هنری

۴-۲. بعد اول: جامعه‌شناسی هنرمند

۴-۳. بعد دوم: جامعه‌شناسی دریافت اثر هنری

۴-۴. بعد سوم: جامعه‌شناسی میانجیان یا واسطگان (عاملان توزیع آثار هنری نظیر گالری داران، منتقدان، نویسندگان و ...)

۴-۵. بعد چهارم: جامعه‌شناسی تولید اثر هنری (حامیان، شرکت‌های تولیدی، سرمایه‌گذاران، تجارت هنری، مجموعه‌داران)

۴-۶. هنرمند و جامعه

۴-۷. زیبایی‌شناسی جامعه‌شناسانه

۴-۸. جامعه‌شناسی هنرمند / جامعه‌شناسی دریافت اثر هنری / جامعه‌شناسی میانجیان یا واسطگان / جامعه‌شناسی تولید اثر هنری / اثر هنر بر جامعه / سیاست‌گذاری فرهنگی و هنر / جامعه‌شناسی ادبیات / جامعه‌شناسی عکاسی / جامعه‌شناسی نقاشی / جامعه‌شناسی معماری / جامعه‌شناسی موسیقی / بحث و گفتگو.





منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	جامعه شناسی هنر	ناتالی هینیک	۱۳۸۴	آگه
۲	درآمدی بر جامعه شناسی هنر از منظر دکتر علی شریعتی	محمدعلی زکریایی	۱۳۷۸	آذریون
۳	جامعه شناسی هنر موسیقی	حسن زندباف	۱۳۷۹	گنجینه فرهنگ
۴	نظریه های جامعه شناسی هنر و ادبیات	اعظم راوودراد	۱۳۸۲	دانشگاه تهران
۵	بینش ها و گرایش های عمده در جامعه شناسی معاصر	پل لازارسفلد	۱۳۷۰	امیرکبیر
۶	گستره و محدوده جامعه شناسی هنر و ادبیات	فیروزشیروانلو	۱۳۵۶	.....
۷	اجمالی از تحقیق اح. آریان پور در باره جامعه شناسی هنر	امیر حسین آریان پور	۱۳۵۴	دانشکده هنرهای زیبا، دانشگاه هنر
۸	موسیقی ایرانی: یک نگاه جامعه شناسی	مرتضی مهرجویان	۱۳۷۶	آتش
۹	میانی جامعه شناسی هنر	علی رامین	۱۳۷۸	نی
۱۰	تولید اجتماعی هنر	ولف، جانت / نیره توکلی	۱۳۶۷	مرکز
۱۱	هنر و جامعه	باستید، روژه / غفار حسینی	۱۳۷۴	توس
۱۲	جامعه شناسی هنر	دو وینیو، ژان / مهدی سجایی	۱۳۷۹	مرکز
۱۳	سه پژوهش در جامعه شناسی هنر	رافائل، ماکس / اکبر معصوم بیگی	۱۳۷۹	آگه
۱۴	هنر چیست	تولستوی، لئون / کاوه دهگان	۱۳۷۲	امیرکبیر
۱۵	ضرورت هنر در روند تکامل اجتماعی	فیشر، ارنست / فیروز شیروانلو	۱۳۴۹	توس
۱۶	جامعه شناسی ادبیات؛ دفاع از جامعه شناسی رمان	گلدمن، لوسین / محمد پوینده	۱۳۷۱	هوش و ابتکار
۱۷	جامعه شناسی سینما	هواکو، جورج / بهروز تورانی	۱۳۶۱	آینه

<i>Routledge &amp; Kegan Paul, London</i>	۱۹۸۲	<i>Arnold Hauser</i>	<i>The Sociology of Art</i>	۱۸
<i>Routledge</i>	۱۹۹۹	<i>I. c Jarvie</i>	<i>Towards Sociology of the Cinema</i>	۱۹
<i>Blackwell Publishing</i>	۲۰۰۳	<i>Victoria Alexander</i>	<i>Sociology of the Arts</i>	۲۰
<i>Amsterdam University Press</i>	۲۰۰۹	<i>Hans van Maanen</i>	<i>How to Study Art Worlds: On the Societal Functioning of Aesthetic Values</i>	۲۱





شماره درس: ۲۴ نام درس: اشیای موزه ای ایران و جهان

نام انگلیسی: *Iranian and Universal Objects in Museums*

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
درس های پیش نیاز: ---			
درس های هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی و در صورت علاقه مندی استاد و دانشجویان حداکثر یک چهارم نمره درس می تواند به ارائه یک گزارش تحقیقی تخصیص یابد.			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر	<input type="checkbox"/> خیر
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟ درحوزه ایران <input checked="" type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر			
روش تدریس: آموزش نظری همراه با نمایش تصویر از مباحث مطرح شده، حداقل جستجوی یکی از مباحث اشیای فرهنگی و تاریخی موزه ای در مناطق مختلف مورد انتظار است.			

**هدف درس:**

آشنایی با اشیا و آثار موزه ای شاخص ایران و جهان.



**رئوس مطالب:**

- آشنایی با اشیا و آثار تاریخی، فرهنگی و هنری شاخص موزه ای در مناطق مختلف: ایران، هند، آسیای میانه، چین و ژاپن، آفریقا، اروپا و آمریکا
- مطالعه اشیا و آثار تاریخی، فرهنگی ملل و فرهنگ های یاد شده و شناخت آنها شامل: بافته ها، آثار فلزی، آثار چوبی، آثار شیشه ای و سفالی و هنرهای بومی
- شرایط اقلیمی، تاریخ، فرهنگ، هنر و تمدن و دیگر تحولات عمده تأثیر گذار بر خلق آثار
- تأثیر فرهنگ و هنر ایران بر آثار هر یک از مناطق یاد شده و اثر متقابل آن
- مراکز شاخص خلق آثار در هر یک از مناطق مطرح شده
- ویژگی های شکل گیری، مواد و مصالح تشکیل دهنده آثار و اشیا
- ویژگی های طرح و نقش آثار در هر یک از مناطق مطرح شده.

منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	<i>Interpreting Objects and Collections</i>	<i>S. Pearce</i>	۱۹۹۴	<i>Routledge</i>
۲	<i>Researching Material Culture</i>	<i>S. Pearce</i>	۲۰۰۰	<i>School of Archaeological Studies, University of Leicester</i>
۳	<i>Culture, Heritage and Representation: Perspectives on Visuality and the Past</i>	<i>E. Waterton &amp; S. Watson</i>	۲۰۱۰	<i>Ashgate</i>
۴	<i>History and Material Culture: A Student's Guide to Approaching Alternative Sources</i>	<i>K. Harvey</i>	۲۰۰۹	<i>Routledge</i>
۵	<i>Art and Artifact: The Museum as Medium</i>	<i>J. Putman</i>	۲۰۰۹	<i>Thames and Hudson</i>



شماره درس: ۲۵ نام درس: اقتصاد هنر نام انگلیسی: Art Economics

تعداد واحد			
تعداد واحد نظری: ۲	تعداد واحد عملی: ---	تعداد واحد کارگاهی: ---	تعداد واحد آزمایشگاهی: ---
تعداد ساعت: ۳۲	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---	تعداد ساعت: ---
نوع درس			
<input type="checkbox"/> جبرانی	<input type="checkbox"/> اصلی	<input type="checkbox"/> پایه	<input checked="" type="checkbox"/> اختیاری
<input type="checkbox"/> تخصصی			
دروس پیش نیاز: ---			
دروس هم نیاز: ---			
روش ارزیابی: آزمون کتبی			
آیا میان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پایان ترم امتحان کتبی دارد؟	آیا پروژه عملی دارد؟	
بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input checked="" type="checkbox"/> خیر <input type="checkbox"/>	بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>	
آیا به بازدید و سفر علمی نیاز دارد؟			
بله <input type="checkbox"/> خیر <input checked="" type="checkbox"/>			
روش تدریس: ارائه شفاهی استاد با مشارکت دانشجو و استفاده از وسایل کمک آموزشی			

**هدف درس:**

آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی علم اقتصاد و کاربرد آن در هنر.

**رئوس مطالب:**

۱. مفهوم و مبانی اقتصاد هنر
۲. جایگاه موضوع هنر در اقتصاد
۳. هنر و فرهنگ در تاریخ تفکر اقتصادی
۴. مفهوم سرمایه و انواع آن
۵. رابطه متقابل اقتصاد و هنر
۶. بررسی رفتار مصرف کنندگان کالاهای هنری
۷. مفهوم تقاضا در اقتصاد هنر
۸. بررسی رفتار تولید کنندگان کالای هنری
۹. مفهوم عرضه در اقتصاد هنر
۱۰. مفهوم بازار در اقتصاد هنر
۱۱. عرضه و تقاضای کالای هنری
۱۲. بازار محصولات هنری
۱۳. چگونگی تعیین قیمت در بازار کالای هنری
۱۴. روش های تعیین قیمت و ارزش گذاری کالاهای هنری







۱۵. نوآوری و خلاقیت در بازار کالاهای هنری

۱۶. بازار کار و اشتغال تولیدکنندگان کالاهای هنری

۱۷. رابطه بین اقتصاد و کالاهای هنری

۱۸. تأثیر بازار کالاهای هنری بر رشد اقتصاد محلی و منطقه

۱۹. مالکیت و حقوق مادی و معنوی کالاهای هنری.

### منابع اصلی:

ردیف	نام کتاب	مؤلف یا مترجم	سال نشر	انتشارات
۱	درآمدی به اقتصاد هنر، چرایی فقر هنرمندان	هانس ایننگ / شش جوانی	۱۳۹۰	دانشگاه هنر اصفهان
۲	اقتصاد فرهنگ و هنر	جنیز برگ منگر / محمد بیگی	۱۳۷۹	باز
۳	کلیات علم اقتصاد	مهدی نقوی	۱۳۸۱	کوهسار
۴	<i>The Economics of Art and Culture</i>	James Hellbrun Charles M. Gray	۲۰۰۴	Cambridge university press
۵	<i>Measuring the Value of Culture Methods and Examples in Cultural Economics</i>	Jeanette D. Snowball	۲۰۰۸	Springer
۶	<i>The Lost Art of Economics: Essays on Economics and the Economics Profession</i>	Lall B. Ramrattan	۲۰۰۳	Edward Elgar
۷	<i>The Value of Culture: On the Relationship between Economics and Arts</i>	Arjo Klamer	۱۹۹۷	Amsterdam University Press
۸	<i>Arts &amp; Economics: Analysis &amp; Cultural Policy</i>	Bruno s.frey	۲۰۰۳	Springer
۹	<i>Handbook of the Economics of Art and Culture (Handbooks in Economics)</i>	Victor a.ginsburgh and David theroby	۲۰۰۶	North Holland
۱۰	<i>Advanced Strategies for Marketing Art: Innovative Ways to Boost Your Art Career</i>	Smith founded	۲۰۱۱	ArtNetwork
۱۱	<i>Selling Art, The Art of Creative Selling</i>	Robert Regis Dvorák	۲۰۰۹	Art Network
۱۲	<i>Art marketing ۱۰۱ (3<sup>rd</sup> Edition)</i>	Constance Smith	۲۰۰۷	Art Network
۱۳	<i>Art Marketing handbook (7<sup>th</sup> Edition): Art Marketing in the ۲۱<sup>st</sup> Century</i>	Florence J. Goodman Calvin J. Goodman	۲۰۰۳	Gee Tee Bee



<i>Sutton McCallister</i>	۱۹۹۳	<i>Marcia Layton</i>	<i>Successful Fine Art Marketing</i>	۱۴
<i>RhinegoldPublishing Ltd</i>	۱۹۹۴	<i>Keith Diggie</i>	<i>Arts Marketing</i>	۱۵
<i>Butterworth-Heinemann</i>	۲۰۰۳	<i>Elizabeth Hill Cathrine O'Sullivan Terry O'sullivan</i>	<i>Creative Arts Marketing</i>	۱۶
<i>Praeger Publishers</i>	۱۹۸۰	<i>MichealP.Mokwa</i>	<i>Marketing The Arts</i>	۱۷
<i>Paul &amp; Co Pub Consortium</i>	۱۹۹۴	<i>Francois Colbert</i>	<i>Marketing Culture and the Arts</i>	۱۸
<i>Emerald Group</i>	۲۰۰۱	<i>James Hellbrun Charles M. Gray</i>	<i>The Economics of Art and Culture</i>	۱۹
<i>Gregg Revivals,</i>	۱۹۹۳	<i>C. D., Glenn Alexander Withers</i>	<i>The economics of the performing arts</i>	۲۰
<i>Jossey-Bass</i>	۲۰۰۶	<i>Joanne Scheff Bernsteinand and Philip Kotler</i>	<i>Arts Marketing Insights: The Dynamics of Building and Retaining Performing Arts Audiences</i>	۲۱
<i>Focal Press</i>	۲۰۱۰	<i>James Alburger</i>	<i>The Art of Voice Acting, Fourth Edition: The Craft and Business of Performing Voiceover</i>	۲۲
<i>Oxford University Press</i>	۲۰۰۸	<i>Alan Peacock and Ilde Rizzo )</i>	<i>The Heritage Game: Economics, Policy, and Practice</i>	۲۳
<i>Edward Elgar Pub</i>	۲۰۰۲	<i>by Stale Navrud and Richard C. Ready</i>	<i>Valuing Cultural Heritage: Applying Environmental Valuation Techniques to Historic Buildings, Monuments and Artifacts</i>	۲۴
<i>World Bank Publications</i>	۲۰۰۱	<i>World Bank</i>	<i>Cultural Heritage and Development: A Framework for Action in the Middle East and North Africa</i>	۲۵
<i>PrincetonUniversity Press</i>	۲۰۰۸	<i>Elizabeth Currid</i>	<i>The Warhol Economy: How Fashion, Art, and Music DriveNew York</i>	۲۶
<i>Emerald Group Publishing Limited</i>	۲۰۰۳	<i>Victor Ginsburgh</i>	<i>Economics of Art and Culture, (Contributions to Economic Analysis)</i>	۲۷
<i>Salzburg</i>	۱۹۹۴	<i>Olln robimu and Churles a.hiley</i>	<i>The Arts in the World Economy: Public Policy and Private Philanthropy for a GlobalCultural Community</i>	۲۸



