

۱- مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: زاهد شفیعی تلفکس: ۳۶۲۶۲۶۰۴

شغل: عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان

نشانی محل کار: اصفهان، خیابان حکیم نظامی، چهار راه خاقانی، دانشگاه هنر اصفهان.

آدرس ایمیل: z.shafiei@au.ac.ir

۲- تحصیلات

دکتری: مدیریت و برنامه ریزی شهری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه نیوکاسل، انگلستان.

۳- سوابق تدریس

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان از سال ۱۳۹۱
مدرس مدعو دانشگاه پیام نور مرکز باغ بهادران اصفهان
مدرس مدعو دانشگاه پیام نور مرکز شاهین شهر اصفهان

۴- سوابق شغلی و اجرایی

۱. مدیر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر اصفهان.
۲. مدیر گروه مدیریت گردشگری، دانشکده کارآفرینی هنر و گردشگری، دانشگاه هنر اصفهان.
۳. معاون دانشکده پژوهش های عالی و کارآفرینی گردشگری.
۴. سرپرست حوزه معاونت فرهنگی و مرکز کارآفرینی دانشگاه هنر اصفهان.
۵. عضو شورای دانشگاه هنر اصفهان.
۶. عضو کمیسیون موارد خاص دانشگاه هنر اصفهان.
۷. عضو شورای راهبردی گروه کارآفرینی و مرکز رشد و شرکت های دانش بنیان دانشگاه هنر اصفهان.
۸. عضو کمیته فنی معاونت دانشجویی دانشگاه هنر اصفهان.
۹. عضو شورای سیاستگذاری مشاوره و بهداشت روان دانشجویان.
۱۰. دبیر اجرایی انجمن های علمی دانشگاه هنر اصفهان.
۱۱. مسئول برگزاری همایش منطقه ای شهرهای خاورمیانه، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه لستر، انگلستان، (سال ۱۳۸۸).
۱۲. عضو کمیته سیاستگذاری و علمی اولین همایش گردشگری هنری (هنرگردی)، مجمع تشخیص مصلحت نظام، (خرداد ۱۳۹۳).

۱۳. دبیر علمی کنفرانس بین المللی کیفیت خدمات گردشگری: تجربه میراث ایرانی، سازمان میراث فرهنگی، شهرداری اصفهان، (تیر ۱۳۹۵).

۵- سوابق علمی - پژوهشی (کتاب)

۱. مدیریت استراتژیک در بازاریابی خدمات‌دهی گردشگری، انتشارات کنکاش، (۱۳۹۲). (برنده جایزه ویژه و لوح سپاس کتاب برتر سال در حوزه علوم اجتماعی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).
۲. مقدمه‌ای بر گردشگری در دسترس، گردشگری برای ناتوانان جسمی، انتشارات سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان، (۱۳۹۳).
۳. گردشگری معماری، در حال تألیف با همکاران.
۴. مقدمه‌ای بر کارآفرینی در گردشگری، در حال تألیف با همکاران.

• Book Chapters:

۱. **Shafiei, Z.** (۲۰۱۷). The Role of Participation in Iran after the Shift in Urban Governance in ۱۹۹۷; In : Hans-Liudger Diemel, M. Reza Shirazi, Sabine Schröder, Jenny Schmithals (Eds); Citizen Participation in Urban Planning and Development in Iran, Rutledge Publishing. NEW York :ISBN-۱۳:۹۷۸-۱-۴۷-۲۴۴۰۵۲-۵.
۲. **Shafiei, Z.** (۲۰۱۷). Neighborhood Councils and Local Civic Associations in Tehran, Opportunities and Challenge; In : Hans-Liudger Diemel, M. Reza Shirazi, Sabine Schröder, Jenny Schmithals (Eds); Citizen Participation in Urban Planning and Development in Iran, Rutledge Publishing. NEW York: ISBN-۱۳:۹۷۸-۱-۴۷-۲۴۴۰۵۲-۵.
۳. Farsani, N. T.; **Shafiei, Z.** and Saffari, B(۲۰۱۷). Tourism Strategies for Rural Economic Prosperity (Case Study : Iran, In: Albert Tavidze (Eds); Progress in Economic Research. Volume ۳۶, Nova Science Publishers, NEW York, ISBN: ۹۷۸-۱-۷۵۱-۷.
۴. Farsani, N. T. & **Shafiei, Z.** (۲۰۱۵). Tourism: A Solution for Economic Growth in Developing Countries (Case Study: Iran), In: Albert Tavidze (Eds); Progress in Economic Research. Volume ۳۲, Nova Science Publishers, Hauppauge, NY ۱۱۷۸۸ USA.

• Journal Reviewer:

۱. Tourism Management Perspectives

۲. نشریه علمی پژوهشی پژوهش‌ها و برنامه ریزی روستایی؛ دانشگاه فرودوسی مشهد.
۳. فصلنامه علمی پژوهشی سرزمین. دانشگاه علوم و تحقیقات، تهران.
۴. نشریه علمی - پژوهشی مرمت و معماری ایران.
۵. فصلنامه علمی تخصصی دانش مرمت، دانشگاه هنر اصفهان.

• داوری کتاب

۱. چرا هنرمندان فقیرند درآمدی بر اقتصاد استثنایی هنر، هانس ایبینگ، ترجمه حمیدرضا شش جوانی و لیلا میرصفیان، انتشارات تحقیقات نظری و دانشگاه هنر اصفهان، (۱۳۹۱).
۲. ارائه الگوی مناسب تامین مالی بخش عمومی شهری در ایران، رضا نصر اصفهانی، انتشارات دانشگاه تهران و دانشگاه هنر اصفهان (۱۳۹۶)
۳. نظریه‌ها، مفاهیم و مبانی مخاطب‌شناسی در موزه، مرضیه حکمت و لیلا میرقدر، انتشارات دانشگاه هنر اصفهان، (۱۳۹۶).

• مقالات علمی - پژوهشی و علمی - تخصصی

۱. پارامترهای کلیدی در ساخت و مدیریت برند در روستاهای ژئوتوریسمی استان اصفهان (مطالعه موردی: روستاهای مصر و گرمه)، نشریه علمی و پژوهشی پژوهش‌های روستایی سال ۶، شماره ۱۸، (۱۳۹۶ تابستان).
۲. شناسایی ظرفیتهای گردشگری کشاورزی در شهرستان جهرم با استفاده از مدل توز، نشریه علمی پژوهشی کارآفرینی در کشاورزی، دوره ۴، شماره ۲ - شماره پیاپی ۱۴، (تابستان ۱۳۹۶).
۳. گردشگری پایدار از تئوری تا تحقق: یک رویکرد انتقادی، نشریه علمی پژوهشی جغرافیا، سال چهاردهم، شماره ۴۹، انجمن علمی جغرافیای ایران، (تابستان ۱۳۹۵).
۴. برنامه ریزی و توسعه گردشگری در آرامستان تاریخی، فرهنگی و مذهبی تخت فولاد. فصلنامه علمی پژوهشی برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره ۴، شماره ۱۵، (زمستان ۱۳۹۴)
۵. ارزیابی کیفیت خدمات گردشگری شهرکلاردشت از دید گردشگران داخلی، فصلنامه علمی - تخصصی تحقیقات جدید در علوم انسانی، سال اول، شماره چهارم، (تابستان ۱۳۹۴).

۶. بررسی پتانسیل‌های اصفهان به عنوان شهر خلاق صنایع دستی با رویکرد توسعه‌ی گردشگری، نشریه علمی پژوهشی جغرافیا، سال ۱۲، شماره ۴۳، انجمن علمی جغرافیای ایران، (زمستان ۱۳۹۳).
۷. برنامه ریزی توسعه گردشگری، مطالعه موردی چادگان، نشریه علمی پژوهشی "سرزمین"، دوره ۶، (بهار ۱۳۹۴).
۸. نقش رویکردهای انتخاب ظرفیت‌های گردشگری در عشایر قشقایی منطقه سمیرم اصفهان، فصلنامه علمی پژوهشی عشایر ذخایر انقلاب، شماره ۴۱ و ۴۲، سازمان عشایری کشور، (تابستان ۱۳۸۳).
۹. جهانی شدن و مهاجرت، نشریه پویش، شماره ۷، (۱۳۸۰).
۱۰. بررسی آثار کالبدی ساختمان‌های بلند در فضاهای شهری، نشریه پویش، شماره ۸، (۱۳۸۳).
۱۱. بررسی تأثیرات فیزیکی بلند مرتبه‌سازی در شهرهای ایران، مطالعه موردی: تهران، نشریه پویش، شماره ۹، (۱۳۸۴).
۱۲. خاورمیانه رایج‌ترین اصطلاح ژئوپلتیک در فرهنگ سیاسی قرن، نشریه بادیه، شماره ۵، (۱۳۸۱).
۱۳. مطالعات مشکلات شهر تهران از نگاه اجتماعی، نشریه بادیه، شماره ۶، (۱۳۸۱).
۱۴. کاربرد عکسهای هوایی در آمایش سرزمین، نشریه بادیه، شماره ۷، (۱۳۸۱).
۱۵. پارادایم جغرافیایی و ابزار سلطه، نشریه بادیه، شماره ۸، (۱۳۸۲).
۱۶. نگاهی به روند تاریخی ارتباط جغرافیا و مذهب، نشریه بادیه، شماره ۹، (۱۳۸۳).

• مقالات بین‌المللی

۱. Farsani, N. T.; Saffari, B ; **Shafiei, Z.** and Shafian, A. (۲۰۱۷). Persian literary heritage tourism: travel agents' perspectives in Shiraz, Iran, *Journal of Heritage Tourism* (RJHT) <http://dx.doi.org/10.1080/1743873X.2017.1371182>.
۲. Farsani, T. N; **Shafiei, Z;** Adilinasab, A. and Taheri, S. (۲۰۱۷) An investigation of tourists' attitudes towards promoting music niche tourism(case study: Isfahan, Iran). *Tourism Management Perspectives* ۶-۱ (۲۰۱۷) ۲۴.
۳. **Shafiei, Z.;** Farsani, T. N; and AbdollahPour, M. (۲۰۱۷): The Benefit of Geo Branding in a Rural Geotourism Destination: Isfahan, Iran. *GeoJournal of Tourism and Geosites*: ISSN ۲۰۶۵-۰۸۱۷, E-ISSN ۲۰۶۵-۱۱۹۸.
۴. Farsani, T. N; Sadeghi, R; **Shafiei, Z** and Shahzamani Sichani, A (۲۰۱۵): Measurement of Satisfaction with ICT Services Implementation and Innovation in Restaurants (Case Study: Isfahan, Iran), *Journal of Travel & Tourism Marketing*, DOI: 10.1080/10548408.2015.1050540.
۵. **Shafiei, Z.** and Nouroozi, E. (۲۰۱۵): Educational Tourism is Based for Child Growth: Paper presented at International Conference on Economics and Management, December ۱۱-۱۲, ۲۰۱۴, *University of Szczecin, Poland*.

۶. **Shafiei, Z. (۲۰۱۴):** Policy-making strategies towards sustainable tourism: The New Concept and Direction, Paper presented at the Mainstreaming Sector Policies into Integrated National Sustainable Development Planning, *UNDESA: United Nations Symposium, Iran.*

۷. **Shafie, Z. (۲۰۰۹):** New Urban Governance in Iran, A Shift? , Royal Geographical Society, Manchester University, England.

۸. هتل‌های سبز: رویکردی نوین در جهت توسعه پایدار گردشگری، دومین کنگره بین‌المللی زمین، فضا و انرژی پاک: تهران. دانشگاه شهید بهشتی. تهران (اسفندماه ۱۳۹۵).
۹. توسعه گردشگری در دسترس در موزه‌ها با تاکید بر کاربران ویلچر، سومین کنفرانس بین‌المللی ایده‌های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری، اردبیل، (شهریور ۱۳۹۵).
۱۰. بررسی عملکرد شهرداری‌ها از دیدگاه حکمروایی خوب شهری (نمونه مورد مطالعه: شهر جدید فولادشهر)، اولین کنفرانس بین‌المللی دستاوردهای نوین در معماری، محیط زیست و مدیریت شهری، مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا سیما. تهران. (خرداد ۱۳۹۴).
۱۱. نقش امامزادگان در توسعه ظرفیت‌های گردشگری، کنگره بین‌المللی امامزادگان، اصفهان، (شهریور ۱۳۹۲).
۱۲. نگاهی تاریخی به شیوه اداره شهر در ایران، ارائه به کنفرانس سالانه انجمن جغرافیادانان انگلستان (IBG)، گروه تحقیق جغرافیای شهری، دانشگاه سوانزی، ولز، (آذر ۱۳۸۸).
۱۳. نقش بنیان‌های جغرافیایی و زیست محیطی در مکانیابی شهرهای جدید، همایش بین‌المللی شهرهای جدید، تهران، وزارت مسکن و شهرسازی، (اردیبهشت ۱۳۸۴).
۱۴. مرمت و بهسازی سیما و منظر شهری تهران، مطالعه موردی منطقه ۱۲، همایش بین‌المللی سیما و منظر شهری، تجارب جهانی و چشم‌انداز آینده، وزارت مسکن و شهرسازی، (۱۳۸۲).

• مقالات ملی

۱. موزه‌های جنگ، ابزاری پویا در جهت توسعه گردشگری نوستالژیک، همایش ملی موزه‌های دفاع مقدس و گردشگری، شهرداری تهران، باغ موزه دفاع مقدس، (اسفند ۱۳۹۵).
۲. بررسی تسهیلات مورد نیاز گردشگران نابینا در موزه‌ها، به منظور توسعه گردشگری در دسترس: دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری، مازندران، (مهر ۱۳۹۵).
۳. نقش گردشگری معنوی در کاهش اسلام‌هراسی از منظر گردشگران خارجی، (مطالعه موردی: آیین‌های مذهبی و فرهنگی یزد، اولین همایش ملی گردشگری: مدیریت فرصت‌ها و جاذبه‌ها. دانشگاه علامه طباطبایی و دانشگاه پیام نور یزد، (بهمن ۱۳۹۵).
۴. کاربرد ابتکار و فناوری اطلاعات و ارتباطات در رستوران هتل‌ها و تأثیر آن در جذب گردشگر، دومین همایش ملی گردشگری و چشم‌انداز آینده، اصفهان، (اردیبهشت ۱۳۹۴).
۵. برندسازی شهری؛ درس‌هایی برای تهران، دوازدهمین کنگره انجمن جغرافیایی ایران آمایش سرزمین، دانشگاه آزاد اسلامی نجف‌آباد، (اسفند ۱۳۹۳).

۶. آرامستان‌های تاریخی؛ مقاصدی پیش روی گردشگران فرهنگی، ششمین کنفرانس ملی برنامه‌ریزی و مدیریت شهری با تأکید بر مؤلفه‌های شهر اسلامی، شورای اسلامی شهر مشهد. (آبان ۱۳۹۳).
۷. ساخت و مدیریت برند گردشگری در روستاهای ژئوتوریستی استان اصفهان مطالعه موردی: مصر و گرمه، همایش ملی ساماندهی روستایی، فرمانداری اصفهان، (شهریور ۱۳۹۳).
۸. بررسی پتانسیل‌های اصفهان به عنوان شهر خلاق جهت توسعه گردشگری، اولین همایش ملی هنرگردی (گردشگری هنری)، مجمع تشخیص مصلحت نظام، (اردیبهشت ۱۳۹۳).
۹. ایجاد شهرهای الکترونیک و تحول در خدمات شهری کلان شهرها، همایش ملی شهرها و مردم، تبریز، دانشگاه تبریز، (آذر ۱۳۸۳).
۱۰. ظرفیت‌های گردشگری عشایر قشقایی استان اصفهان، همایش ملی ساماندهی جامعه عشایری ایران، تهران، سازمان عشایری کشور، (اردیبهشت ۱۳۸۳).
۱۱. ضرورت توجه به حفاظت محیط زیست و توسعه پایدار در مراحل تدوین و اجرای مقررات ملی ساختمان، همایش مقررات ملی ساختمان، وزارت مسکن و شهرسازی، (آبان ۱۳۸۶).
۱۲. جایگاه و توانمندی‌های اکوتوریسم عشایر در گردشگری ایران با تأکید بر فضاهای ویژه، همایش ملی هم‌اندیشی علمی و کاربردی عشایر کشور، ارسنجان فارس، (اردیبهشت ۱۳۸۵).
۱۳. نقش شورایی‌ها در حکمروایی شایسته شهری با تأکید بر نقش آنها در نوسازی بافت های فرسوده ، همایش ملی سکونت‌گاه‌های غیررسمی، تهران ، (اسفند ۱۳۸۸).
۱۴. شهر های جدید در نظام آمایش منطقه ای کلانشهر تهران مطالعه موردی : شهر جدید پردیس، همایش ملی فضای جغرافیایی رویکرد آمایش مدیریت محیط، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، (۱۳۸۹).
۱۵. مدیریت بحران اجتماع محور رهیافتی جدید در برنامه پنجم توسعه کشور؛ مطالعه موردی : مخاطرات شهری کلان شهر تهران ، یازدهمین کنگره جغرافیدانان ایران، ۹۰ ، دانشگاه شهید بهشتی، تهران.

• مقالات منطقه ای

۱. مشارکت زنان روستایی در شرکت تعاونی‌ها، سومین جشنواره سراسری علوم انسانی و هنر باشگاه پژوهشگران جوان، اراک، (آذر ۱۳۸۳).
۲. نقش روابط عمومی‌ها در اجرای طرح تکریم در واحد دانشگاهی، سومین جشنواره سراسری علوم انسانی و هنر باشگاه پژوهشگران جوان، اراک، (آذر ۱۳۸۳).
۳. ارزیابی نقش بنیان‌ها و ساختارهای جغرافیایی، طبیعی و زیست‌محیطی در مکانیابی شهرهای جدید (ضرورت‌ها و چالش‌ها)، دومین همایش منطقه‌ای زمین‌شناسی کاربردی و محیط زیست، اسلامشهر، (خرداد ۱۳۸۵).
۴. خصوصی‌سازی خدمات شهری، دومین جشنواره انتخاب برترین‌های پژوهش و نوآوری در حوزه مدیریت شهری، تهران ، شهرداری تهران، (۱۳۸۸).
۵. محله محوری رهیافتی برای مردمی شدن شهرداری های تهران در چشم انداز ۱۴۰۴، همایش شهرداری به عنوان یک نهاد اجتماعی، معاونت اجتماعی فرهنگی شهرداری تهران، (اسفند ۱۳۹۰).
۶. نقش عوامل جغرافیایی در مکان‌گزینی شهرهای جدید، همایش منطقه ای مکان‌گزینی شهرهای جدید ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار ، (۱۳۸۲).

۷. مطالعه بافت تاریخی و فرهنگی شهر ری جهت برنامه ریزی و توسعه توریسم ، همایش ظرفیت های اقتصاد ایران با تأکید بر گردشگری ایران در بستر جهانی شدن ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، (۱۳۸۴).

• برخی از پایان نامه های کارشناسی ارشد تحت راهنمایی و مشاوره

۱. و فناوری اطلاعات و ارتباطات در رستوران هتل ها و تاثیر آن در جذب گردشگر از دید گردشگران و مدیران رستوران. مطالعه موردی: رستوران هتل های شهر اصفهان
۲. ساخت و مدیریت برند در روستاهای ژئوتوریستی استان اصفهان مطالعه موردی: مصر و گرمه
۳. مزیت رقابتی شهر شیراز به عنوان مقصد گردشگری
۴. بررسی پارامترها و راهبردهای توسعه ی گردشگری روستایی در روستای قورتان
۵. ارزیابی نقش آرامستان تخت فولاد در توسعه گردشگری شهر اصفهان از منظر گردشگری تاریخی - مذهبی
۶. ارزیابی و الویت بندی نیازهای مشتریان صنعت هتلداری با استفاده از QFD (مطالعه موردی: هتل کوهستان بیرجند)
۷. ارزیابی کیفیت خدمات گردشگری شهر کلاردشت
۸. مطالعه تطبیقی سیاستگذاری توسعه گردشگری در کشورهای ایران و مالزی
۹. بررسی تاثیرات عوامل اجتماعی- جمعیت شناختی بر تصمیمات سفر
۱۰. ارزیابی و اولویت بندی نیازهای مشتریان صنعت هتلداری با استفاده از QFD (مطالعه موردی: هتل شادی)
۱۱. ارزیابی سطح رضایتمندی مصرف کنندگان از خدمات گردشگری درمانی بیمارستان ها، (مطالعه موردی بیمارستان های شهر اصفهان)
۱۲. شناسایی و الویت بندی جاذبه های فرهنگی- تاریخی پرکشش در شهر اصفهان از دید گردشگران بین المللی: مورد مطالعه: گردشگران خارجی شهر اصفهان در بهار ۱۳۹۴
۱۳. بررسی پتانسیل ایجاد شبکه تلویزیونی گردشگری و نقش آن در توسعه گردشگری شهر اصفهان
۱۴. بررسی پتانسیل کارآفرینی گردشگری فرهنگی در جامعه عشایر قشقایی ایران
۱۵. بررسی قابلیت های توسعه گردشگری در دسترس با تأکید بر کاربران ویلچر و نابینایان در موزه ها (مورد مطالعه: موزه تاریخ طبیعی و تکنولوژی شهر شیراز)
۱۶. شناسایی پتانسیل های اصفهان به عنوان یک مقصد گردشگری خلاق با تأکید بر صنایع دستی
۱۷. تدوین الگوی استراتژی های آموزش و یادگیری در موزه به منظور ارتقاء تجربه مخاطب و گردشگری دانش محور
۱۸. بررسی عوامل موثر در توسعه گردشگری داوطلبانه: منطقه مورد مطالعه استان فارس
۱۹. شناسایی راهکارهای توانمندسازی جوامع محلی در راستای توسعه اکوتوریسم: منطقه مورد مطالعه روستای مارگون از توابع شهرستان سپیدان، استان فارس
۲۰. ساخت و مدیریت نظام مند برند مقصد گردشگری، مطالعه موردی: کاشان
۲۱. ارزیابی نقش هویت شهر اصفهان در ساخت برند گردشگری از نگاه ذی نفعان

۲۲. بررسی نقش شبکه های گردشگری روستایی در توسعه مناطق روستایی (با تأکید بر روستاهای هدف استان اصفهان)
۲۳. برآورد ارزش املاک و تبیین الگوی کاربری زمین در شهر اصفهان متأثر از قطار شهری
۲۴. بررسی ارتباط توزیع تأسیسات شهرداری با قیمت املاک (مورد مطالعه: شهر اصفهان)
۲۵. بررسی نقش زنان در توسعه کارآفرینی گردشگری (نمونه موردی: شهرستان بروجرد)
۲۶. مدیریت اثربخش مقصد گردشگری شهری با تأکید بر مزیت رقابتی (مطالعه موردی: شهر اصفهان)
۲۷. بررسی ابتکارات سبز در گردشگری پایدار با تأکید بر اکوکمپ ها و کمپ های عشایری (مطالعه موردی: اکو کمپ متین آباد و کمپ عشایری موروک، استان اصفهان)

۶- طرح و پروژه های مطالعاتی

۱. مجری طرح جامع گردشگری شهر سمیرم، با تأکید بر بازتعریف بافت میانی: شهرداری سمیرم و دانشگاه هنر اصفهان، (۱۳۹۶).
۲. مجری طرح جامع گردشگری شهر حسن آباد، شهرداری حسن آباد و دانشگاه هنر اصفهان، (۱۳۹۶).
۳. مجری طرح مطالعاتی گردشگری محوطه تاریخی چهاربرج شهر باغبادران و محور گردشگری منتهی به آن، شهرداری باغبادران و دانشگاه هنر اصفهان، (۱۳۹۶).
۴. مجری طرح جامع گردشگری شهر حنا، با تأکید بر طراحی اکوکمپ گردشگری: شهرداری حنا و دانشگاه هنر اصفهان، (۱۳۹۶).
۵. مجری طرح ارزیابی و امکان سنجی طرح سایت گردشگری آبشار پونه زار شهرستان فریدون شهر، (۱۳۹۶).
۶. مشارکت و همکار اصلی در طرح ارزیابی و امکان سنجی سایت گردشگری سد الیگودرز، میراث فرهنگی استان لرستان و دانشگاه هنر اصفهان، (۱۳۹۶).
۷. مشارکت در طرح جامع و برند گردشگری شهر شیراز، شهرداری شیراز (۱۳۹۵-۹۶)، (در حال انجام).
۸. مشارکت در طرح جامع خدمات گردشگری شهر اصفهان، شهرداری اصفهان، (۱۳۹۴).
۹. مشارکت در طرح آمایش سرزمین جزایر خلیج فارس، شرکت بین المللی مهندسی مشاور نقش کلیک ایران، (۱۳۸۸).
۱۰. مشارکت در طرح مطالعه ساماندهی فضاها و سکونت گاه های روستای بخش ماژین ایلام جهاد کشاورزی، (۱۳۸۷).
۱۱. مشارکت در طرح مطالعه ساماندهی فضاها و سکونت گاه های روستای بخش زرین آباد ایلام جهاد کشاورزی، (۱۳۸۷).
۱۲. مشارکت در مطالعات تئوریک طرح ساماندهی گردشگری شهر اوشان و فشم در لواسانات، (۱۳۸۸).
۱۳. مشارکت در مطالعات جغرافیای انسانی طرح هادی روستای زرین جوب استان کرمانشاه، (۱۳۸۶).
۱۴. مشارکت در مطالعات جغرافیای انسانی طرح هادی روستای قره بلاق اعظم کرمانشاه، (۱۳۸۷).
۱۵. مشارکت در مطالعات جغرافیای انسانی طرح هادی روستای سرابله استان کرمانشاه، (۱۳۸۷).
۱۶. مشارکت در مطالعات جغرافیای انسانی طرح هادی روستای تپه مادان استان کرمانشاه، (۱۳۸۸).
۱۷. مشارکت در مطالعات جغرافیای انسانی طرح هادی روستای در لنگان استان کرمانشاه، (۱۳۸۸).