

1- مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی: زاهد شفیعی

شغل: عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان

نشانی محل کار: اصفهان، خیابان حکیم نظامی، چهار راه خاقانی، دانشگاه هنر اصفهان.

آدرس ایمیل: z.shafiei@au.ac.ir تلفکس: ۳۶۲۶۲۰۱۲ همراه: ۰۹۱۳۴۰۴۹۰۵۰

۲- تحصیلات

دکتری: مدیریت و برنامه ریزی شهری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه نیوکاسل، انگلستان.

۳- سوابق تدریس

عضو هیئت علمی دانشگاه هنر اصفهان از سال ۱۳۹۱

مدرس مدعو دانشگاه پیام نور مرکز اصفهان

۴- سوابق شغلی و اجرایی

۱. مدیرکل فرهنگی و اجتماعی دانشگاه هنر اصفهان.
۲. مدیر گروه مدیریت گردشگری، دانشکده کارآفرینی هنر و گردشگری، دانشگاه هنر اصفهان.
۳. معاون دانشکده پژوهش های عالی و کارآفرینی گردشگری.
۴. سرپرست حوزه معاونت فرهنگی و مرکز کارآفرینی دانشگاه هنر اصفهان.
۵. عضو شورای دانشگاه هنر اصفهان.
۶. عضو کمیسیون موارد خاص دانشگاه هنر اصفهان.
۷. عضو شورای راهبردی گروه کارآفرینی و مرکز رشد و شرکت های دانش بنیان دانشگاه هنر اصفهان.
۸. عضو کمیته فنی معاونت دانشجویی دانشگاه هنر اصفهان.
۹. عضو شورای سیاستگذاری مشاوره و بهداشت روان دانشجویان.
۱۰. دبیر اجرایی انجمن های علمی دانشگاه هنر اصفهان.
۱۱. نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادر کنندگان صنایع دستی استان اصفهان
۱۲. رئیس کمیسیون صادرات و توسعه بازار صنایع دستی استان اصفهان، اتاق بازرگانی استان اصفهان.
۱۳. عضو کارگروه بررسی توانمندیهای علمی دانشجویان متقاضی بورس داخل و خارج از کشور، وزارت علوم و فناوری.
۱۴. مسئول برگزاری همایش منطقه ای شهرهای خاورمیانه، گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه لستر، انگلستان، (سال ۱۳۸۸).

۱۵. عضو کمیته سیاستگذاری و علمی اولین همایش گردشگری هنری (هنرگردی)، مجمع تشخیص مصلحت نظام، (خرداد ۱۳۹۳).
۱۶. دبیر علمی کنفرانس بین المللی کیفیت خدمات گردشگری: تجربه میراث ایرانی، سازمان میراث فرهنگی، شهرداری اصفهان، (تیر ۱۳۹۵).
۱۷. مدیر کارگروه توسعه کارآفرینی روستایی استان اصفهان، استانداری اصفهان.
۱۸. مشاور انجمن علمی گردشگری دانشگاه هنر اصفهان.
۱۹. داور دومین استارتاپ هنر، دانشگاه هنر اصفهان (شهریورماه ۹۷).
۲۰. دبیر اجرایی استارتاپ روستا و هنر، دانشگاه هنر اصفهان و استانداری اصفهان (آذرماه ۹۷).

۵- سوابق علمی - پژوهشی (کتاب)

۱. بوم گردی و اقامتگاه های دوستدار طبیعت (۱۳۹۷)، انتشارات مهکامه. تألیف با همکاران.
۲. آشنایی با اشکال مختلف گردشگری با علائق ویژه (۱۳۹۷)، انتشارات دانشگاه هنر اصفهان. تألیف با همکاران.
۳. مقدمه‌ای بر گردشگری در دسترس (۱۳۹۳)، گردشگری برای ناتوانان جسمی، انتشارات سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان، تألیف با همکاران.
۴. مدیریت استراتژیک در بازاریابی خدمات‌دهی گردشگری (۱۳۹۲)، انتشارات کنکاش، (برنده جایزه ویژه و لوح سپاس کتاب برتر سال در حوزه علوم اجتماعی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).
۵. گردشگری معماری، در حال تألیف با همکاران.
۶. مقدمه ای بر کارآفرینی در گردشگری، در حال تألیف با همکاران.

• Book Chapters:

1. **Shafiei, Z. (201۷)**. The Role of Participation in Iran after the Shift in Urban Governance in 1997; In : Hans-Liudger Dienel, M. Reza Shirazi, Sabine Schröder, Jenny Schmithals (Eds); Citizen Participation in Urban Planning and Development in Iran, Rutledge Publishing. NEW York :ISBN-13:978-1-47-244052-5.
2. **Shafiei, Z. (201۷)**. Neighborhood Councils and Local Civic Associations in Tehran, Opportunities and Challenge; In : Hans-Liudger Dienel, M. Reza Shirazi, Sabine Schröder, Jenny Schmithals (Eds); Citizen Participation in Urban Planning and Development in Iran, Rutledge Publishing. NEW York: ISBN-13:978-1-47-244052-5.
3. Farsani, N. T.; **Shafiei, Z.** and Saffari, B(2017). Tourism Strategies for Rural Economic Prosperity (Case Study : Iran, In: Albert Tavidze (Eds); Progress in

Economic Research. Volume 36, Nova Science Publishers, NEW York, ISBN: 978-1-751-7.

4. Farsani, N. T. & **Shafiei, Z.** (2015). Tourism: A Solution for Economic Growth in Developing Countries (Case Study: Iran), In: Albert Tavidze (Eds); Progress in Economic Research. Volume 32, Nova Science Publishers, Hauppauge, NY 11788 USA.

• Journal Reviewer:

1. Tourism Management Perspectives

۲. نشریه علمی پژوهشی پژوهش‌ها و برنامه ریزی روستایی؛ دانشگاه فرودوسی مشهد.
۳. فصلنامه علمی پژوهشی سرزمین. دانشگاه علوم و تحقیقات، تهران.
۴. فصلنامه علمی پژوهشی جغرافیا، انجمن جغرافیای ایران. تهران.
۵. نشریه علمی - پژوهشی مرمت و معماری ایران.
۶. فصلنامه علمی تخصصی دانش مرمت، دانشگاه هنر اصفهان.
۷. فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد شهری، دانشگاه اصفهان

• داوری کتاب

۱. چرا هنرمندان فقیرند درآمدی بر اقتصاد استثنایی هنر، هانس ایبینگ، ترجمه حمیدرضا شش جوانی و لیلا میرصفیان، انتشارات تحقیقات نظری و دانشگاه هنر اصفهان، (۱۳۹۱).
۲. ارائه الگوی مناسب تامین مالی بخش عمومی شهری در ایران، رضا نصر اصفهانی، انتشارات دانشگاه تهران و دانشگاه هنر اصفهان (۱۳۹۶)
۳. نظریه‌ها، مفاهیم و مبانی مخاطب‌شناسی در موزه، مرضیه حکمت و لیلا میرقدرد، انتشارات دانشگاه هنر اصفهان، (۱۳۹۷).

• مقالات علمی - پژوهشی و علمی - تخصصی

۱. شناخت دلایل بازطراحی لوگو در طول عمر برند، نشریه هنرهای زیبا، مقاله ۵، دوره ۲۳، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷، صفحه ۴۱-۵۲.

۲. شناسایی پیشران های کلیدی و موثر در جوهره برند روستاهای هدف گردشگری (مطالعه موردی: شهرستان سامان، استان چهارمحال بختیاری، پژوهش و برنامه ریزی روستایی، سال ۷، شماره ۲۲، (تابستان ۹۷)
۳. پارامترهای کلیدی در ساخت و مدیریت برند در روستاهای ژئوتوریسمی استان اصفهان (مطالعه موردی: روستاهای مصر و گرمه) ، نشریه علمی و پژوهشی پژوهش های روستایی سال ۶، شماره ۱۸، (۱۳۹۶تابستان).
۴. شناسایی ظرفیتهای گردشگری کشاورزی در شهرستان جهرم با استفاده از مدل توز، نشریه علمی پژوهشی کارآفرینی در کشاورزی، دوره ۴، شماره ۲ - شماره پیاپی ۱۴، (تابستان ۱۳۹۶).
۵. گردشگری پایدار از تئوری تا تحقق: یک رویکرد انتقادی، نشریه علمی پژوهشی جغرافیا، سال چهاردهم، شماره ۴۹، انجمن علمی جغرافیای ایران، (تابستان ۱۳۹۵).
۶. برنامه ریزی و توسعه گردشگری در آرامستان تاریخی، فرهنگی و مذهبی تخت فولاد. فصلنامه علمی پژوهشی برنامه ریزی و توسعه گردشگری، دوره ۴، شماره ۱۵، (زمستان ۱۳۹۴)
۷. ارزیابی کیفیت خدمات گردشگری شهرکلاردشت از دید گردشگران داخلی، فصلنامه علمی- تخصصی تحقیقات جدید در علوم انسانی، سال اول، شماره چهارم، (تابستان ۱۳۹۴).
۸. بررسی پتانسیل های اصفهان به عنوان شهر خلاق صنایع دستی با رویکرد توسعه ی گردشگری، نشریه علمی پژوهشی جغرافیا، سال ۱۲، شماره ۴۳، انجمن علمی جغرافیای ایران، (زمستان ۱۳۹۳).
۹. برنامه ریزی توسعه گردشگری، مطالعه موردی چادگان، نشریه علمی پژوهشی "سرزمین"، دوره ۶، (بهار ۱۳۹۴).
۱۰. ظرفیت های گردشگری در عشایر قشقایی منطقه سمیرم اصفهان، فصلنامه علمی پژوهشی عشایر ذخایر انقلاب، شماره ۴۱ و ۴۲، سازمان عشایری کشور، (تابستان ۱۳۸۳).
۱۱. جهانی شدن و مهاجرت، نشریه پویش ، شماره ۷، (۱۳۸۰).
۱۲. بررسی آثار کالبدی ساختمان های بلند در فضاهای شهری، نشریه پویش، شماره ۸، (۱۳۸۳).
۱۳. بررسی تأثیرات فیزیکی بلند مرتبه سازی در شهرهای ایران ، مطالعه موردی : تهران، نشریه پویش، شماره ۹، (۱۳۸۴).
۱۴. خاورمیانه رایج ترین اصطلاح ژئوپلتیک در فرهنگ سیاسی قرن، نشریه بادیه، شماره ۵، (۱۳۸۱).
۱۵. مطالعات مشکلات شهر تهران از نگاه اجتماعی، نشریه بادیه، شماره ۶، (۱۳۸۱).
۱۶. کاربرد عکسهای هوایی در آمایش سرزمین، نشریه بادیه، شماره ۷، (۱۳۸۱).
۱۷. پارادایم جغرافیایی و ابزار سلطه، نشریه بادیه، شماره ۸، (۱۳۸۲).
۱۸. نگاهی به روند تاریخی ارتباط جغرافیا و مذهب، نشریه بادیه، شماره ۹، (۱۳۸۳).

• مقالات بین المللی

1. Bahadori, Reza, ; Farsani, N. T., **Shafiei, Z.** , (2018) "Tourists' views on Islamic spiritual tours (case study: Yazd, Iran)", Journal of Islamic Marketing, <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2017-0055> Permanent link to this document: <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2017-0055>

2. Mirghadr, L. ; Farsani, N. T., **Shafiei, Z.** & Hekmat, M. (2018) Identification of key components of visitor education in a museum. *Museum Management and Curatorship*. <https://doi.org/10.1080/09647775.2018.1466192>.
3. Farsani, N. T.; Saffari, B ; **Shafiei, Z.** and Shafian, A. (2017). Persian literary heritage tourism: travel agents' perspectives in Shiraz, Iran, *Journal of Heritage Tourism* (RJHT) <http://dx.doi.org/10.1080/1743873X.2017.1371182>.
4. Farsani, T. N; **Shafiei, Z;** Adilinasab, A. and Taheri, S. (2017) An investigation of tourists' attitudes towards promoting music niche tourism(case study: Isfahan, Iran). *Tourism Management Perspectives* 24 (2017) 1–6.
5. **Shafiei, Z.;** Farsani, T. N; and AbdollahPour, M. (2017): The Benefit of Geo Branding in a Rural Geotourism Destination: Isfahan, Iran. *GeoJournal of Tourism and Geosites*: ISSN 2065-0817, E-ISSN 2065-1198.
6. Farsani, T. N; Sadeghi, R; **Shafiei, Z** and Shahzamani Sichani, A (2015): Measurement of Satisfaction with ICT Services Implementation and Innovation in Restaurants (Case Study: Isfahan, Iran), *Journal of Travel & Tourism Marketing*, DOI: 10.1080/10548408.2015.1050540.
7. **Shafiei, Z.** and Nouroozi, E. (2015): Educational Tourism is Based for Child Growth: Paper presented at International Conference on Economics and Management, December 11-12, 2014, *University of Szczecin, Poland*.
8. **Shafiei, Z.** (2014): Policy-making strategies towards sustainable tourism: The New Concept and Direction, Paper presented at the Mainstreaming Sector Policies into Integrated National Sustainable Development Planning, *UNDESA: United Nations Symposium, Iran*.
9. **Shafie, Z.** (2009): New Urban Governance in Iran, A Shift? , Royal Geographical Society, Manchester University, England.

۱۰. طراحی هتل/ریزورت اسپای شهر تهران در راستای توسعه پایدار گردشگری تندرستی، سومین کنفرانس بین المللی و چهارمین کنفرانس ملی عمران، معماری و طراحی شهری، تبریز ، (تابستان ۹۷).
۱۱. شناسایی ظرفیت‌های گردشگری عشایری با استفاده از مدل سوات (مورد مطالعه: عشایر قشقایی)، دومین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری. تهران (خرداد۹۷)
۱۲. شناسایی پتانسیل های گردشگری تندرستی (مورد پژوهی: شهرستان سرعین)، اولین کنفرانس ملی دستاوردهای پژوهشی در روانشناسی، علوم تربیتی و علوم انسانی، کازرون ، (اسفند ۹۶).

۱۳. نقش توراپراتورها در توسعه گردشگری پایدار (مورد پژوهی: شهر اصفهان)، سومین کنفرانس بین المللی مدیریت حسابداری و اقتصاد دانش بنیان. ایران، تهران، (شهریورماه ۹۶).
۱۴. هتل‌های سبز: رویکردی نوین در جهت توسعه پایدار گردشگری، دومین کنگره بین المللی زمین، فضا و انرژی پاک: تهران. دانشگاه شهید بهشتی. تهران (اسفندماه ۱۳۹۵).
۱۵. اهمیت و ضرورت طراحی باغ موزه زن ایرانی در جهت توانمندسازی و عدالت اجتماعی، مورد: محدوده پارک چیتگر تهران، همایش بین المللی زنان و زندگی شهری، همایش بین المللی زنان و زندگی شهری (آذرماه ۱۳۹۵).
۱۶. گردشگری کشاورزی: فروش تجربه های جدید در مزرعه: سومین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری، اردبیل (شهریورماه ۱۳۹۵).
۱۷. توسعه گردشگری در دسترس در موزه ها با تاکید بر کاربران ویلچر، سومین کنفرانس بین المللی ایده های نوین در کشاورزی، محیط زیست و گردشگری، اردبیل، (شهریور ۱۳۹۵).
۱۸. بررسی عملکرد شهرداری‌ها از دیدگاه حکمروایی خوب شهری (نمونه مورد مطالعه: شهر جدید فولادشهر)، اولین کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین در معماری، محیط زیست و مدیریت شهری، مرکز همایش‌های بین المللی صدا سیما. تهران. (خرداد ۱۳۹۴).
۱۹. نقش امامزادگان در توسعه ظرفیت‌های گردشگری، کنگره بین‌المللی امامزادگان، اصفهان، (شهریور ۱۳۹۲).
۲۰. نگاهی تاریخی به شیوه اداره شهر در ایران، ارائه به کنفرانس سالانه انجمن جغرافیدانان انگلستان (IBG)، گروه تحقیق جغرافیای شهری، دانشگاه سوانزی، ولز، (آذر ۱۳۸۸).
۲۱. نقش بنیان‌های جغرافیایی و زیست محیطی در مکانیابی شهرهای جدید، همایش بین‌المللی شهرهای جدید، تهران، وزارت مسکن و شهر سازی، (اردیبهشت ۱۳۸۴).
۲۲. مرمت و بهسازی سیما و منظر شهری تهران، مطالعه موردی منطقه ۱۲، همایش بین المللی سیما و منظر شهری، تجارب جهانی و چشم انداز آینده، وزارت مسکن و شهر سازی، (۱۳۸۲).

• مقالات ملی

۱. موزه‌های جنگ، ابزاری پویا در جهت توسعه گردشگری نوستالژیک، همایش ملی موزه‌های دفاع مقدس و گردشگری، شهرداری تهران، باغ موزه دفاع مقدس، (اسفند ۱۳۹۵).
۲. بررسی تسهیلات مورد نیاز گردشگران نابینا در موزه‌ها، به منظور توسعه گردشگری در دسترس: دومین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری، مازندران، (مهر ۱۳۹۵).
۳. نقش گردشگری معنوی در کاهش اسلام هراسی از منظر گردشگران خارجی، (مطالعه موردی: آیین های مذهبی و فرهنگی یزد، اولین همایش ملی گردشگری: مدیریت فرصت ها و جاذبه ها. دانشگاه علامه طباطبایی و دانشگاه پیام نور یزد، (بهمن ۱۳۹۵).
۴. کاربرد ابتکار و فناوری اطلاعات و ارتباطات در رستوران هتل‌ها و تأثیر آن در جذب گردشگر، دومین همایش ملی گردشگری و چشم انداز آینده، اصفهان، (اردیبهشت ۱۳۹۴).
۵. برندسازی شهری؛ درس‌هایی برای تهران، دوازدهمین کنگره انجمن جغرافیایی ایران آمایش سرزمین، دانشگاه آزاد اسلامی نجف آباد، (اسفند ۱۳۹۳).

۶. آرامستان‌های تاریخی؛ مقاصدی پیش روی گردشگران فرهنگی، ششمین کنفرانس ملی برنامه‌ریزی و مدیریت شهری با تأکید بر مؤلفه‌های شهر اسلامی، شورای اسلامی شهر مشهد. (آبان ۱۳۹۳).
۷. ساخت و مدیریت برند گردشگری در روستاهای ژئوتوریستی استان اصفهان مطالعه موردی: مصر و گرمه، همایش ملی ساماندهی روستایی، فرمانداری اصفهان، (شهریور ۱۳۹۳).
۸. بررسی پتانسیل‌های اصفهان به عنوان شهر خلاق جهت توسعه گردشگری، اولین همایش ملی هنرگردی (گردشگری هنری)، مجمع تشخیص مصلحت نظام، (اردیبهشت ۱۳۹۳).
۹. ایجاد شهرهای الکترونیک و تحول در خدمات شهری کلان شهرها، همایش ملی شهرها و مردم، تبریز، دانشگاه تبریز، (آذر ۱۳۸۳).
۱۰. ظرفیت‌های گردشگری عشایر قشقایی استان اصفهان، همایش ملی ساماندهی جامعه عشایری ایران، تهران، سازمان عشایری کشور، (اردیبهشت ۱۳۸۳).
۱۱. ضرورت توجه به حفاظت محیط زیست و توسعه پایدار در مراحل تدوین و اجرای مقررات ملی ساختمان، همایش مقررات ملی ساختمان، وزارت مسکن و شهرسازی، (آبان ۱۳۸۶).
۱۲. جایگاه و توانمندی‌های اکوتوریسم عشایر در گردشگری ایران با تأکید بر فضاهای ویژه، همایش ملی هم‌اندیشی علمی و کاربردی عشایر کشور، ارسنجان فارس، (اردیبهشت ۱۳۸۵).
۱۳. نقش شورایی‌ها در حکمروایی شایسته شهری با تأکید بر نقش آنها در نوسازی بافت های فرسوده ، همایش ملی سکونت‌گاه‌های غیررسمی، تهران، ، (اسفند ۱۳۸۸).
۱۴. شهر های جدید در نظام آمایش منطقه ای کلانشهر تهران مطالعه موردی : شهر جدید پردیس، همایش ملی فضای جغرافیایی رویکرد آمایش مدیریت محیط، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر، (۱۳۸۹).
۱۵. مدیریت بحران اجتماع محور رهیافتی جدید در برنامه پنجم توسعه کشور؛ مطالعه موردی : مخاطرات شهری کلان شهر تهران ، یازدهمین کنگره جغرافیدانان ایران، ۹۰ ، دانشگاه شهید بهشتی، تهران.

• مقالات منطقه ای

۱. خصوصی سازی خدمات شهری، دومین جشنواره انتخاب برترین‌های پژوهش و نوآوری در حوزه مدیریت شهری، تهران ، شهرداری تهران، (۱۳۸۸).
۲. محله محوری رهیافتی برای مردمی شدن شهرداری های تهران در چشم انداز ۱۴۰۴، همایش شهرداری به عنوان یک نهاد اجتماعی، معاونت اجتماعی فرهنگی شهرداری تهران، (اسفند ۱۳۹۰).
۳. نقش عوامل جغرافیایی در مکان‌گزینی شهرهای جدید، همایش منطقه ای مکان‌گزینی شهرهای جدید ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار ، (۱۳۸۲).
۴. مطالعه بافت تاریخی و فرهنگی شهر ری جهت برنامه ریزی و توسعه توریسم ، همایش ظرفیت های اقتصاد ایران با تأکید بر گردشگری ایران در بستر جهانی شدن ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، (۱۳۸۴).
۵. مشارکت زنان روستایی در شرکت تعاونی ها، سومین جشنواره سراسری علوم انسانی و هنر ، باشگاه پژوهشگران جوان اراک، (آذرماه ۱۳۸۳)
۶. نقش روابط عمومی‌ها در اجرای طرح تکریم در واحد دانشگاهی، سومین جشنواره سراسری علوم انسانی و هنر باشگاه پژوهشگران جوان، اراک، (آذر ۱۳۸۳).

۷. ارزیابی نقش بنیان‌ها و ساختارهای جغرافیایی، طبیعی و زیست‌محیطی در مکانیابی شهرهای جدید (ضرورت‌ها و چالش‌ها)، دومین همایش منطقه‌ای زمین‌شناسی کاربردی و محیط زیست، اسلامشهر، (خرداد ۱۳۸۵).

• برخی از رساله‌های دکتری و کارشناسی ارشد تحت راهنمایی و مشاوره

۱. بررسی تاثیر صنایع خلاق در گردشگری با تأکید بر صنایع دستی شهر شیراز
۲. ارزیابی نگرش مخاطب به برند در مواجهه با بازطراحی لوگو: با تأکید بر نقش سبک و محتوا
۳. اهمیت طراحی موزه نمایشگاهی خودرو در شهر تهران با هدف جذب گردشگر
۴. طراحی هتل ریزورت اسپای شهر تهران در راستای توسعه گردشگری تندرستی
۵. طراحی مرکز هنری- آموزشی موسیقی شهر تهران در راستای توسعه گردشگری خلاق محور
۶. الزامات معمارانه در بهینه سازی فضای مسکونی با ارتقای سرزندگی در تعاملات اجتماعی
۷. تدوین اصول همپیوندی بین زندگی اجتماعی و فضاهای خصوصی و عمومی در ساختمان‌های بلند مرتبه مسکونی تهران در راستای انسجام اجتماعی
۸. فناوری اطلاعات و ارتباطات در رستوران هتل‌ها و تاثیر آن در جذب گردشگر از دید گردشگران و مدیران رستوران. مطالعه موردی: رستوران هتل‌های شهر اصفهان
۹. ساخت و مدیریت برند در روستاهای ژئوتوریستی استان اصفهان مطالعه موردی: مصر و گرمه
۱۰. مزیت رقابتی شهر شیراز به عنوان مقصد گردشگری
۱۱. بررسی پارامترها و راهبردهای توسعه گردشگری روستایی در روستای قورتان
۱۲. ارزیابی نقش آرامستان تخت فولاد در توسعه گردشگری شهر اصفهان از منظر گردشگری تاریخی - مذهبی
۱۳. ارزیابی و الویت بندی نیازهای مشتریان صنعت هتلداری با استفاده از QFD (مطالعه موردی: هتل کوهستان بیرجند)
۱۴. ارزیابی کیفیت خدمات گردشگری شهر کلاردشت
۱۵. مطالعه تطبیقی سیاستگذاری توسعه گردشگری در کشورهای ایران و مالزی
۱۶. بررسی تاثیرات عوامل اجتماعی- جمعیت شناختی بر تصمیمات سفر
۱۷. ارزیابی و اولویت بندی نیازهای مشتریان صنعت هتلداری با استفاده از QFD (مطالعه موردی: هتل شادی)
۱۸. ارزیابی سطح رضایتمندی مصرف کنندگان از خدمات گردشگری درمانی بیمارستان‌ها، (مطالعه موردی بیمارستان‌های شهر اصفهان)
۱۹. شناسایی و الویت بندی جاذبه‌های فرهنگی- تاریخی پرکشش در شهر اصفهان از دید گردشگران بین‌المللی: مورد مطالعه: گردشگران خارجی شهر اصفهان در بهار ۱۳۹۴
۲۰. بررسی پتانسیل ایجاد شبکه تلویزیونی گردشگری و نقش آن در توسعه گردشگری شهر اصفهان
۲۱. بررسی پتانسیل کارآفرینی گردشگری فرهنگی در جامعه عشایر قشقایی ایران

۲۲. بررسی قابلیت های توسعه گردشگری در دسترس با تأکید بر کاربران ویلچر و نابینایان در موزه ها (مورد مطالعه: موزه تاریخ طبیعی و تکنولوژی شهر شیراز)
۲۳. شناسایی پتانسیل های اصفهان به عنوان یک مقصد گردشگری خلاق با تأکید بر صنایع دستی
۲۴. تدوین الگوی استراتژی های آموزش و یادگیری در موزه به منظور ارتقاء تجربه مخاطب و گردشگری دانش محور
۲۵. بررسی عوامل موثر در توسعه گردشگری داوطلبانه: منطقه مورد مطالعه استان فارس
۲۶. شناسایی راهکارهای توانمندسازی جوامع محلی در راستای توسعه اکوتوریسم: منطقه مورد مطالعه روستای مارگون از توابع شهرستان سپیدان، استان فارس
۲۷. ساخت و مدیریت نظام مند برند مقصد گردشگری، مطالعه موردی: کاشان
۲۸. ارزیابی نقش هویت شهر اصفهان در ساخت برند گردشگری از نگاه ذی نفعان
۲۹. بررسی نقش شبکه های گردشگری روستایی در توسعه مناطق روستایی (با تأکید بر روستاهای هدف استان اصفهان)
۳۰. برآورد ارزش املاک و تبیین الگوی کاربری زمین در شهر اصفهان متأثر از قطار شهری
۳۱. بررسی ارتباط توزیع تأسیسات شهرداری با قیمت املاک (مورد مطالعه: شهر اصفهان)
۳۲. بررسی نقش زنان در توسعه کارآفرینی گردشگری (نمونه موردی: شهرستان بروجرد)
۳۳. مدیریت اثربخش مقصد گردشگری شهری با تأکید بر مزیت رقابتی (مطالعه موردی: شهر اصفهان)
۳۴. بررسی ابتکارات سبز در گردشگری پایدار با تأکید بر اکوکمپ ها و کمپ های عشایری (مطالعه موردی: اکو کمپ متین آباد و کمپ عشایری موروک، استان اصفهان)

۶- طرح و پروژه های مطالعاتی

۱. مجری طرح جامع گردشگری شهر سمیرم، با تأکید بر بازتعریف بافت میانی: شهرداری سمیرم و دانشگاه هنر اصفهان، (1396).
۲. مجری طرح جامع گردشگری شهر حسن آباد، شهرداری حسن آباد و دانشگاه هنر اصفهان، (1396).
۳. مجری طرح مطالعاتی گردشگری محوطه تاریخی چهاربرج شهر باغبادران و محور گردشگری منتهی به آن، شهرداری باغبادران و دانشگاه هنر اصفهان، (1396).
۴. مجری طرح جامع گردشگری شهر حنا، با تأکید بر طراحی اکوکمپ گردشگری: شهرداری حنا و دانشگاه هنر اصفهان، (1396).
۵. مجری طرح ارزیابی و امکان سنجی طرح سایت گردشگری آبشار پونه زار شهرستان فریدون شهر، (۱۳۹۶).
۶. مشارکت و همکار اصلی در طرح ارزیابی و امکان سنجی سایت گردشگری سد الیگودرز، میراث فرهنگی استان لرستان و دانشگاه هنر اصفهان، (۱۳۹۶).
۷. مشارکت در طرح جامع و برند گردشگری شهر شیراز، شهرداری شیراز (۱۳۹۵-۹۶)، (در حال انجام).
۸. مشارکت در طرح جامع خدمات گردشگری شهر اصفهان، شهرداری اصفهان، (۱۳۹۴).

۹. مشارکت در طرح آمایش سرزمین جزایر خلیج فارس ، شرکت بین المللی مهندسیین مشاور نقش کلیک ایران، (۱۳۸۸).
۱۰. مشارکت در طرح مطالعه ساماندهی فضا ها وسکونت گاه های روستای بخش ماژین ایلام جهاد کشاورزی، (۱۳۸۷).
۱۱. مشارکت در طرح مطالعه ساماندهی فضاها و سکونت گاه های روستای بخش زرین آباد ایلام جهاد کشاورزی، (۱۳۸۷).
۱۲. مشارکت در مطالعات تئوریکي طرح ساماندهی گردشگری شهر اوشان وفشم درلوانانات، (۱۳۸۸).
۱۳. مشارکت در مطالعات جغرافیای انسانی طرح هادی روستای زرین جوب استان کرمانشاه، (۱۳۸۶).
۱۴. مشارکت در مطالعات جغرافیای انسانی طرح هادی روستایی قره بلاق اعظم کرمانشاه، (۱۳۸۷).
۱۵. مشارکت در مطالعات جغرافیای انسانی طرح هادی روستای سرابله استان کرمانشاه، (۱۳۸۷).
۱۶. مشارکت در مطالعات جغرافیای انسانی طرح هادی روستای تپه مادان استان کرمانشاه، (۱۳۸۸).
۱۷. مشارکت در مطالعات جغرافیای انسانی طرح هادی روستای در لنگان استان کرمانشاه، (۱۳۸۸).